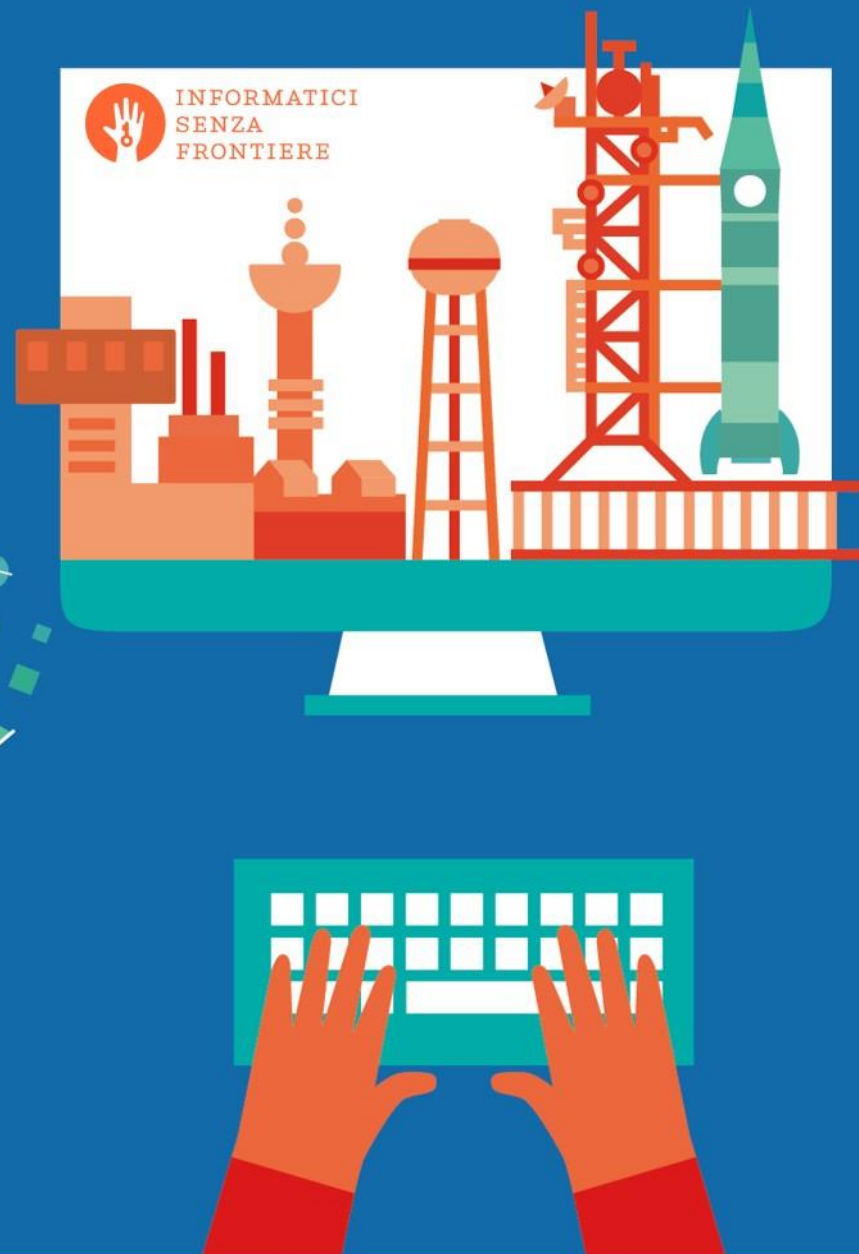


# Sicuri in rete

## Navigare senza paura

Andrea Vianello

Montebelluna 15-12-2021



furti d'identità



materiali “inadatti”

piccole e grandi truffe

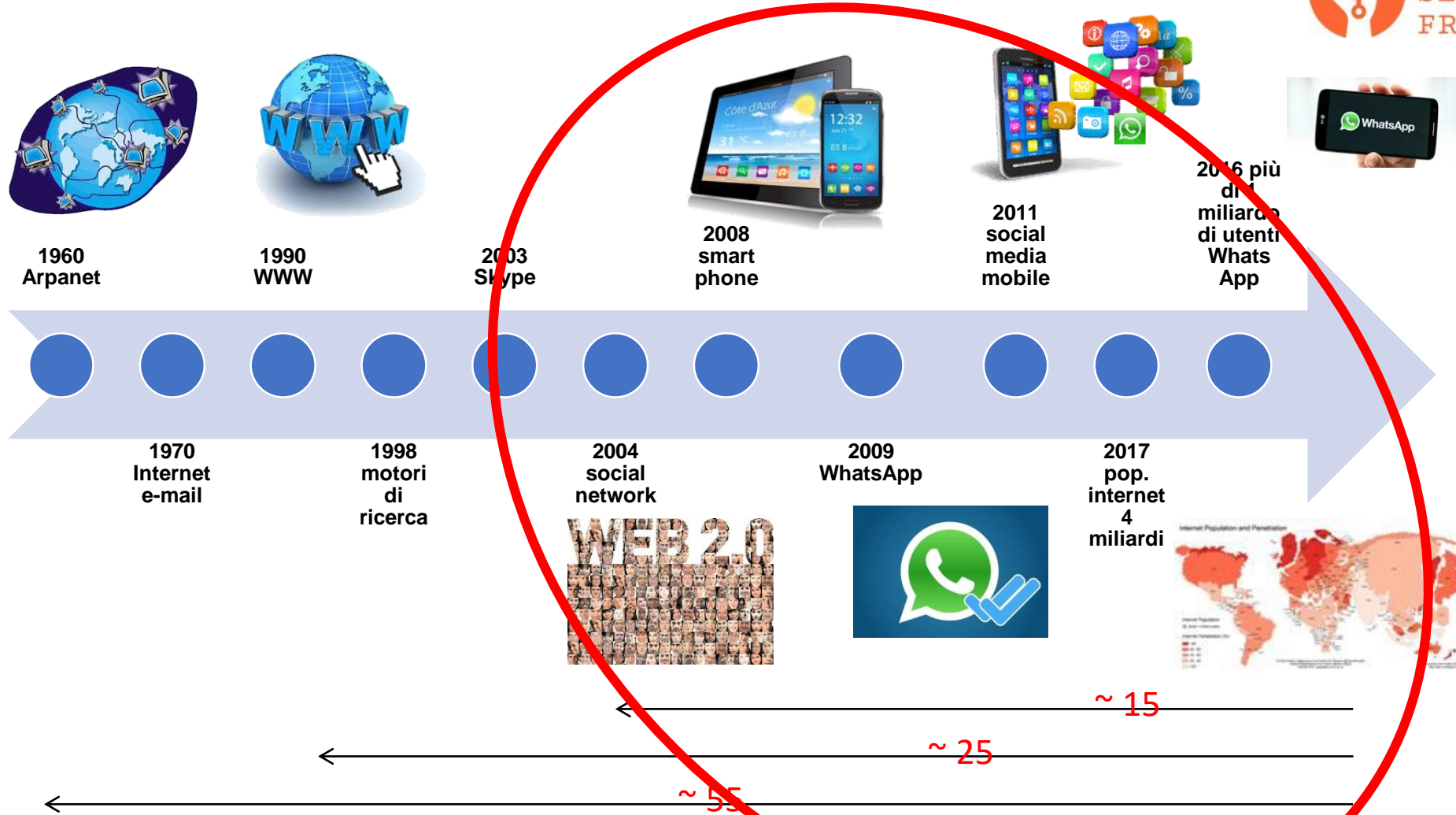


### Truffe online in aumento: l'esca è il Coronavirus

La Polizia Postale registra un calo dei reati “tradizionali” e un'impennata di quelli online. I truffatori sfruttano l'incertezza del momento, la paura del contagio e la voglia di donare soldi agli ospedali

cattiverie/prevaricazioni

# Rivoluzione digitale



# Rivoluzione digitale

Gli utenti diventano 'attivi'



**Stare connessi: un vero e proprio stile di vita**

L'individuo è virtualizzato,  
gli amici sono virtualizzati

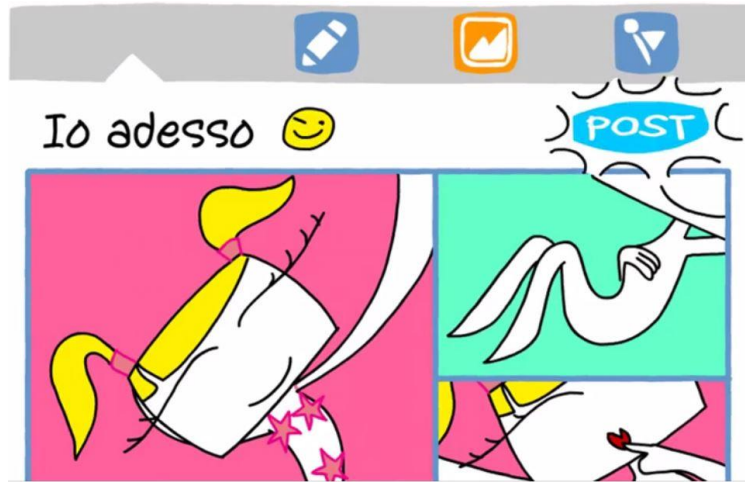


**Attenzione agli "@mici"**

# Rivoluzione digitale

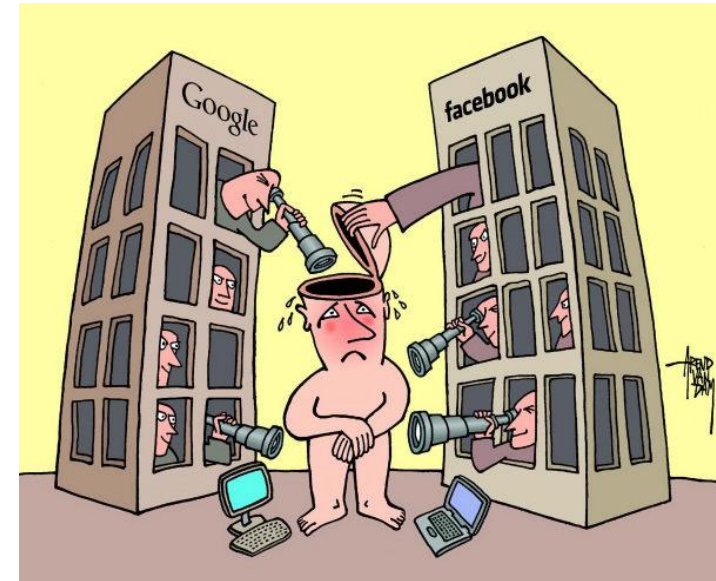
## Muta il concetto di riservatezza

. . noi stessi trascuriamo la nostra privacy



con foto

con informazioni sui social



Come trattare le  
nostre informazioni

Come riconoscere  
e difenderci da  
tentativi di truffa

identificazione **Diretta**  
dati anagrafici  
immagini

identificazione **Indiretta**  
codice fiscale  
numero di carta

**Privacy**  
dati personali

**senza**  
origine razziale od etnica  
convinzioni religiose  
opinioni politiche  
salute o vita sessuale.



**comunicazioni elettroniche**  
(via Internet o telefono)

**geolocalizzazione**

**profilazione**



# GPDP

## GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI



### INFORMATICI SENZA FRONTIERE

## Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GPDR), n. 2016/679

Scheda di sintesi a mero scopo divulgativo. Per un quadro completo della materia, si rimanda alla legislazione in tema di protezione dei dati personali e ai provvedimenti dell'Autorità.

**GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI**

### Conosci i principali diritti previsti dal Regolamento (UE) 2016/679?

Il Regolamento (articoli 15-22) riconosce importanti diritti in materia di protezione dei dati personali, che possono essere esercitati rivolgendosi al titolare del trattamento (soggetto pubblico, impresa, associazione, partito, persona fisica, ecc.).

#### Accesso ai propri dati personali

Hai il diritto di sapere se è in corso un trattamento di dati personali che ti riguardano e - se confermato - di ottenere una copia di tali dati ed essere informato su: l'origine dei dati; le categorie di dati personali trattate; i destinatari dei dati; le finalità del trattamento; l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione; il periodo di conservazione dei dati; i diritti previsti dal Regolamento.

#### Rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, portabilità dei dati personali

Puoi chiedere - nei casi previsti dal Regolamento - che i dati personali a te riferiti siano rettificati o cancellati, o che ne venga limitato il trattamento. Puoi inoltre chiedere che i dati che tu hai fornito al titolare siano trasferiti ad un altro titolare (diritto alla portabilità), nel caso in cui il trattamento si basi sul tuo consenso o su un contratto con te stipulato e venga effettuato con mezzi automatizzati.

#### Opposizione al trattamento

Puoi opporli al trattamento dei tuoi dati personali per motivi connessi alla tua situazione particolare, da specificare nella richiesta; oppure senza necessità di motivare l'opposizione, quando i tuoi dati sono trattati per finalità di marketing diretto.

#### Come si esercitano questi diritti?

Puoi presentare, gratuitamente e senza particolari formalità (per esempio, tramite posta elettronica, posta raccomandata, ecc.), una richiesta di esercizio dei diritti al titolare del trattamento (sul sito [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) è disponibile un [modulo facilmile](#)). Il titolare del trattamento è tenuto entro 1 mese a rispondere alla richiesta, o a comunicare un'eventuale ritardata nella risposta in caso di richieste numerose e/o complesse (la proroga non può comunque superare i 2 mesi). Se la risposta non perviene nei tempi indicati o non la ritieni soddisfacente, puoi rivolgerti al Garante per la protezione dei dati personali, mediante un [reclamo](#) ai sensi dell'art. 77 del Regolamento, oppure all'autorità giudiziaria.

Scopri di più su [www.garanteprivacy.it/home/diritto](http://www.garanteprivacy.it/home/diritto)





# viviamo un mondo soci@l



Mettiamo in rete  
tante informazioni

spesso anche della  
nostra vita privata

# dati

Codici di accesso digitale : Password,  
PIN,  
SPID



non vanno comunicati in rete,  
mai !!!!

Dati anagrafici e copie dei documenti evitiamo di pubblicarli  
potrebbero essere usati per:

- furto di identità,
- creazione di contratti falsi,
- ricevere visite non attese

Evitiamo fornirli al telefono  
durante interviste o falsi  
sondaggi

→ contratti di vendita

# soci@l per ..... immagini

La tecnologia ci permette di raccontare e documentare tramite immagini più che con parole

Attenzione a come le condividiamo:

- se mandiamo una foto tramite app di comunicazione attenzione ai contatti a cui la mandiamo (specie nei gruppi )
- se postiamo su un social media, sfruttiamo a pieno le regole di privacy, ricordandoci che queste vengono periodicamente riviste.

# Dati multimediali (foto, video...)

Divulghiamo solo quello che non ci potrà creare imbarazzo



Postiamo sui social foto che se manipolate non creino imbarazzo a noi e agli altri

Evitiamo di pubblicare foto e video di bambini e adolescenti



# soci@l ..... tempistica

Attenzione al momento in cui la foto condividiamo.

Se mandiamo un selfie di Parigi ai nostri cari,  
condividiamo un'emozione



Se postiamo in rete la stessa immagine,  
corriamo il rischio di avvisare anche altre persone che siamo fuori casa

# smartphone e social media app.

**navigare**



**socializzare**



**comunicare**



# navigare in rete



## Navigazione “imprudente”

- Attenzione ai contenuti
- Download poco sicuri
- Tracciabilità delle nostre abitudini ( cookie )



## Diffidare di chi “regala”

# PUBBLICITA' INGANNEVOLE

Attenzione alla veridicità  
delle informazioni



## Il Disinformatico

Un blog di Paolo Attivissimo, giornalista informatico e cacciatore di bufale



# Sollecitazioni per attivazioni on line



Tutti

Pubblica

Nazionale

Giornale,

Giornale,

Repubblica

Locali:

Alto Adige

Mezzogiorno

Alpi, Corriere

Gazzetta

di Sicilia,




Golfo, Levante

L'Arena, L'Eco di Bergamo, L'Unione Sarda, La Città di Salerno,

Gazzetta del Mezzogiorno, La Nazione Nuova di Venezia e Mestre



richiede il tuo consenso per utilizzare i tuoi dati personali per:

-  Annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti
-  Archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo
-  Ulteriori informazioni

I tuoi dati personali verranno elaborati da fornitori terzi e le informazioni raccolte dal tuo dispositivo (come cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere condivise con questi ultimi, da loro visualizzate e memorizzate, oppure essere usate nello specifico da questo sito o questa app.

Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opperti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi ritirare il tuo consenso in qualsiasi momento visitando la pagina delle nostre norme sulla privacy.

Gestisci le opzioni

Accento



INFORMATICI  
SENZA  
FRONTIERE

cookie

← Salva e torna indietro

Visualizza Cookie Policy completa

## Impostazioni di tracciamento

Il seguente pannello ti consente di esprimere le tue preferenze di consenso alle tecnologie di tracciamento che adottiamo per offrire le funzionalità e svolgere le attività sotto descritte. Per ottenere ulteriori informazioni in merito all'utilità e al funzionamento di tali strumenti di tracciamento, fai riferimento alla [cookie policy](#). Puoi rivedere e modificare le tue scelte in qualsiasi momento.

✕ Rifiuta tutto

✓ Accetta tutto

Strettamente necessari

Mostra descrizione ▾



Miglioramento dell'esperienza

Mostra descrizione ▾



Salva e continua





# Acquisti on line

- ❖ beni
- ❖ libri/musica/film
- ❖ biglietti aereo/treno
- ❖ viaggi e alberghi
- ❖ prenotazioni



- Usare gli strumenti di pagamento più adatti
- Verificare la credibilità del venditore

# Alcuni accorgimenti



- Usare un browser aggiornato
- Uscire dalle applicazioni che richiedono la registrazione con la funzione esci o log-out.
- Verificare che le navigazioni di tipo economico siano con connessione sicura ( https )
- Autorizzare l'uso dei cookie solo se necessario.
- Cancellare periodicamente i dati della navigazione: file temporanei, download e cookie

# socializzare in rete



# Chi vede le informazioni che condivido?

Bisogna usare al meglio le **impostazioni di privacy** dei singoli social media



**Privacy Policy**

Meglio ancora, dobbiamo chiederci quali informazioni mettere in rete ricordando che ciò che mettiamo difficilmente può essere cancellato rimane per sempre, come i diamanti

# privacy

# rischi dei Social Media

**Furto di identità**

**Violazione della privacy**



**Tutela della sfera privata**

**Attacchi Haters**





# comunicare in rete



.... oggi la comunicazione ....



passa attraverso un “mezzo”

l' individuo è virtualizzato

gli amici sono virtualizzati

**.... attenzione ai vari contatti ....**

# Identità dell' interlocutore



**Falsa identità**

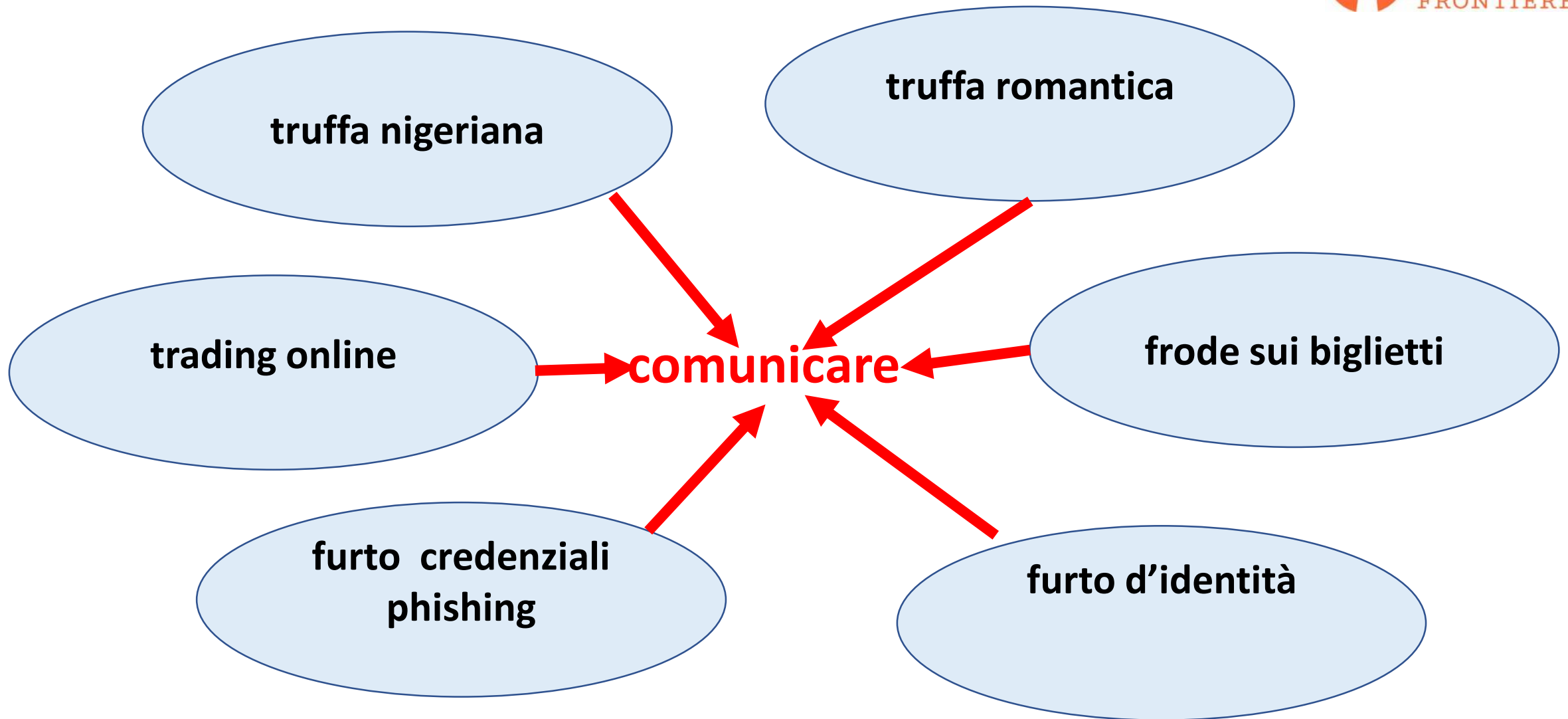
# Alcuni tipi di truffe

- **truffa romantica**, che si articola nell'adescamento sui principali social network di persone, sole o comunque bisognose di avere dei rapporti umani con altri;
- **truffa nigeriana**, una delle più vecchie truffe su internet, con richiesta di consegnare somme di denaro per aiutare amici in difficoltà
- **trading online**, che consiste nell'adescare e convincere il cittadino a partecipare ad operazioni di trading sul web;

# Alcuni tipi di truffe/raggiri

- **frode sui biglietti**, in cui i consumatori sono indotti a comprare biglietti falsi per eventi sportivi, concerti e altri eventi.
- **furto d'identità** per recuperare dai social media, immagini e contatti di amici.
- **furto delle credenziali** di accesso al conto personale (phishing / vishing )

# truffe e raggiri on line



# smartphone e app di comunicazione



**Messaggio**

**Contatto**

# Attenzione ai messaggi. . . .





# Spam

Hai debiti? Richiedi una consulenza gratuita

Spam x



Difesa debitori promo@e-bc.it [tramite](#) contactlab.it  
a me

14:26 (2 ore fa)



Se non visualizzi correttamente questa e-mail [clicca qui](#).



Dai debiti, ti *difendiamo* noi.



# Mail poco credibile




domenica 03/10/2021 21:06

DGTIT-Ademir Soares da Silva <ademirsoares@pcivil.rj.gov.br>



A

 In caso di problemi di visualizzazione del messaggio, fare clic qui per visualizzarlo in un Web browser.



**Your Email Account was selected for a Donation of \$2,500,000.00. Contact us for more info via this email: [crityd254@gmail.com](mailto:crityd254@gmail.com)**

Antes de imprimir pense em seu compromisso com o Meio Ambiente

"O emitente desta mensagem é responsável por seu conteúdo e endereçamento. Cabe ao destinatário cuidar quanto ao tratamento adequado. Sem a devida autorização, a divulgação, a reprodução, a distribuição ou qualquer outra ação em desconformidade com as normas internas da Polícia Civil do Estado do Rio de Janeiro são proibidas e passíveis de sanções e punições cabíveis de acordo com a legislação em vigor."

"The sender of this message is responsible for its content and addressing. The recipient must take care about the improper treatment. The unauthorized advertisement, copy, distribution or any other action non-compliance to the Civil Police of Rio de Janeiro State's internal Security Information Policy and its Standards are prohibited and subject to applicable current legislation penalties."

"El remitente de este mensaje es responsable de su contenido y direccionamiento. Corresponde al receptor de los cuidados en el tratamiento adecuado. Sin autorización previa, divulgación, reproducción, distribución o cualquier otra acción con el reglamento interno de la Policía Civil del Estado Rio de Janeiro están prohibidos y sujetos a las sanciones y penas aplicables en virtud de la ley."



# Messaggio con link

AVVISO NUMERO 0374889278364 - Messaggio (HTML)

Rispondi Rispondi Inoltra a tutti  
Elimina Sposta nella cartella Crea Altre Azioni  
Blocca mittente Elenchi indirizzi attendibili  
Categorizza Completa Segna come da leggere  
Trova Elementi correlati Invia a OneNote  
Seleziona Trova

Fare clic qui per scaricare le immagini. Per motivi di privacy, il download automatico di alcune immagini del messaggio non è stato eseguito.

Da: Equitalia [pagamento@AVVISOnumer0.it] Inviato: domenica 07/08/2016 23:54  
A:  
Cc:  
Oggetto: AVVISO NUMERO 0374889278364

Messaggio ATT00008.txt (59 B) \_Certification\_.htm (316 B)

## mittente non certo

Agente della Riscossione  
Equitalia S.p.A.  
Via Cristoforo Colombo 269 - 00147 - Roma

Art. 26 D.P.R. 29/09/1973, n. 602 e successive modifiche - Art. 60 D.P.R. 29/09/1973, n. 592, Art. 140 c.p.c.

Gentile

Il suindicato Agente della Riscossione avvisa, ai sensi delle intestate disposizioni di legge, di aver depositato in data odierna, nella Casa Comunale del Comune il seguente avviso di pagamento **"Documento n.00082657"** del 08/08/2016, composto da 3 pagina/e di elenchi contribuenti a nr. 11 atti.

[Si prega di scaricare il fattura](#)

© Equitalia S.p.A. C.F. P.I. 08704541005

Messaggio  
WhatsApp con  
link fraudolento



# Phishing

Security & Safety | **Posteitaliane**  
Sicurezza Logica

Egregio Cliente,

La preghiamo di esaminare con la massima **serietà** e immediatamente questo messaggio di posta elettronica che mostra le nuove misure di sicurezza.

Il reparto **sicurezza** della nostra banca le notifica che sono state prese misure per accrescere il livello di sicurezza dell'online banking, in relazione ai frequenti tentativi di accedere illegalmente ai conti bancari.

Per ottenere l'accesso alla versione più sicura dell'area clienti preghiamo di dare la sua autorizzazione.

 [Accedi ai servizi online »](#) 

Se **scegliete** di ignorare la nostra richiesta, purtroppo non avremo altra scelta che bloccare temporaneamente il **suo** account.

Distinti saluti,  
**BancoPostaonline** 



# Phishing



# Truffa oggetto in attesa



martedì 05/10/2021 19:56

Grazie <E62PGYZN.E62PGYZN@p5rjutyp.org>

IL TUO PACCHETTO IT3428632-19 È IN ARRIVO



A

i@gmail.com



## IL TUO PACCHETTO IT3428632-19 È IN ARRIVO

STATO :

MOVIMENTAZIONE - CENTRO DI DISTRIBUZIONE DI BOLOGNA

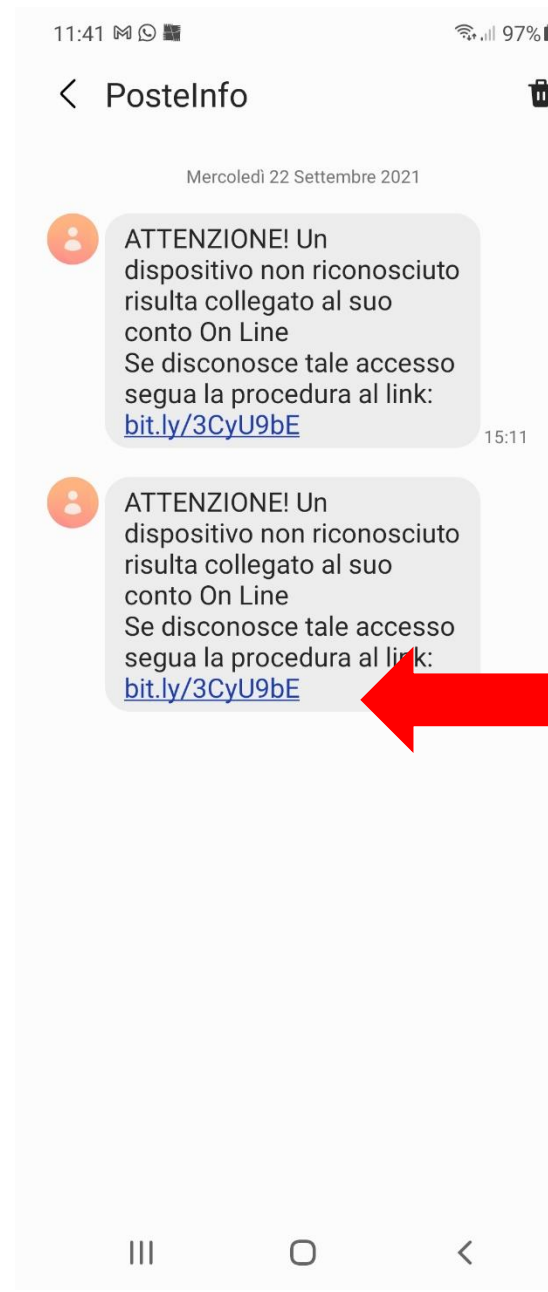
- I costi per il trasporto, pari a 4,95 EURO, non sono stati pagati

LA CONSEGNA VERRA EFFETTUATA DOPO IL PAGAMENTO

**PAGA I COSTI DI SPEDIZIONE**



# Truffa messaggio di allerta





# Alcune regole

- Non rispondete a richieste se non siete certi dell'interlocutore
- Non divulgate dati personali se non necessario
- Non aprite nessun messaggio o allegato sospetto inviatovi da uno sconosciuto.
- Non inoltrate messaggi che potrebbero violare la privacy.

# contatti



Dobbiamo imparare:

- riconoscere i contatti farlocchi
- gestire i contatti indesiderati
- limitare il numero di contatti impropri



11:47

22%

Cerca nella Posta

Posta in arrivo



- E** EARTH VIAGGI 2 Ott  
★ Giordania - Speciale Capoda...  
visualizza nel browser Facebook... ☆
- ?** noreply 30 Set  
clubpervoi.com - Conferma non i...  
Entra in Club per Voi Gentile VIA... ☆
- A** American Express 30 Set  
Conferma Operazioni e...  
Conferma Operazioni e Accedi al... ☆
- A** American Express 26 Set  
Aggiornamento sul saldo...  
Aggiornamento sul saldo Accedi... ☆
- G** gestione.offerta 24 Set  
Richiesta di disattivazione...  
Hai richiesto la disattivazione di... ☆
- A** American Express et  
Il tuo estratto conto...  
EstrattoOnline Clicca qui per visu... ☆

Scrivi

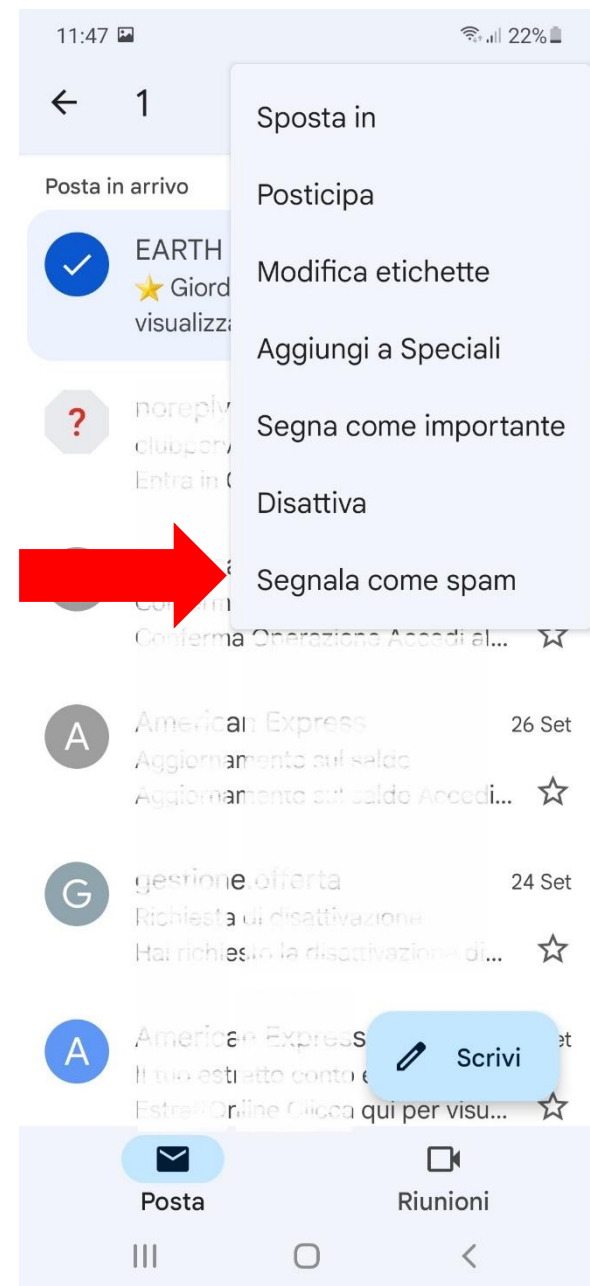
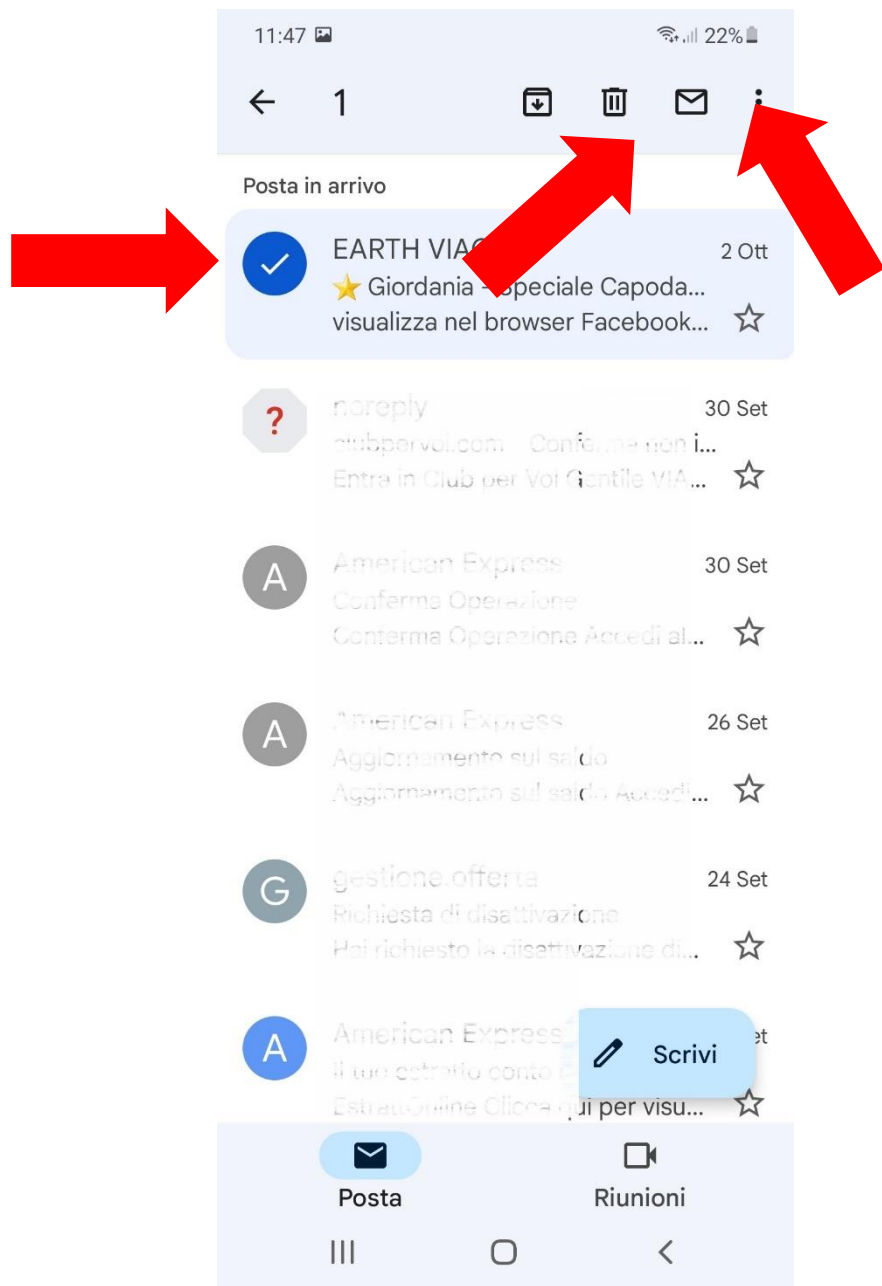


Posta

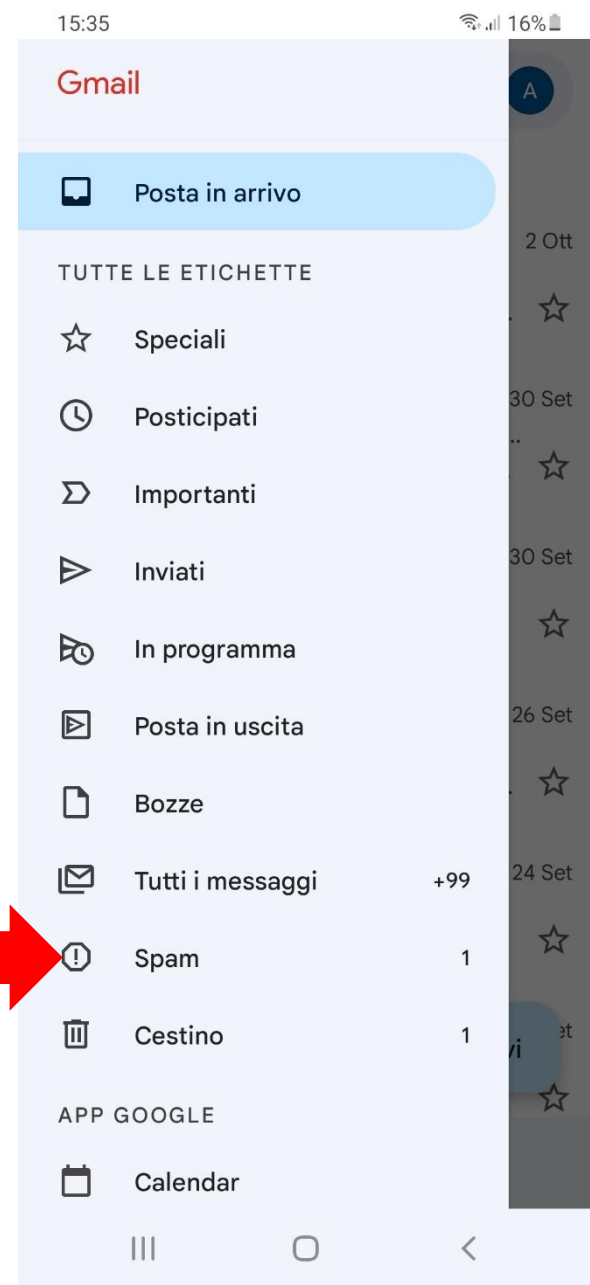
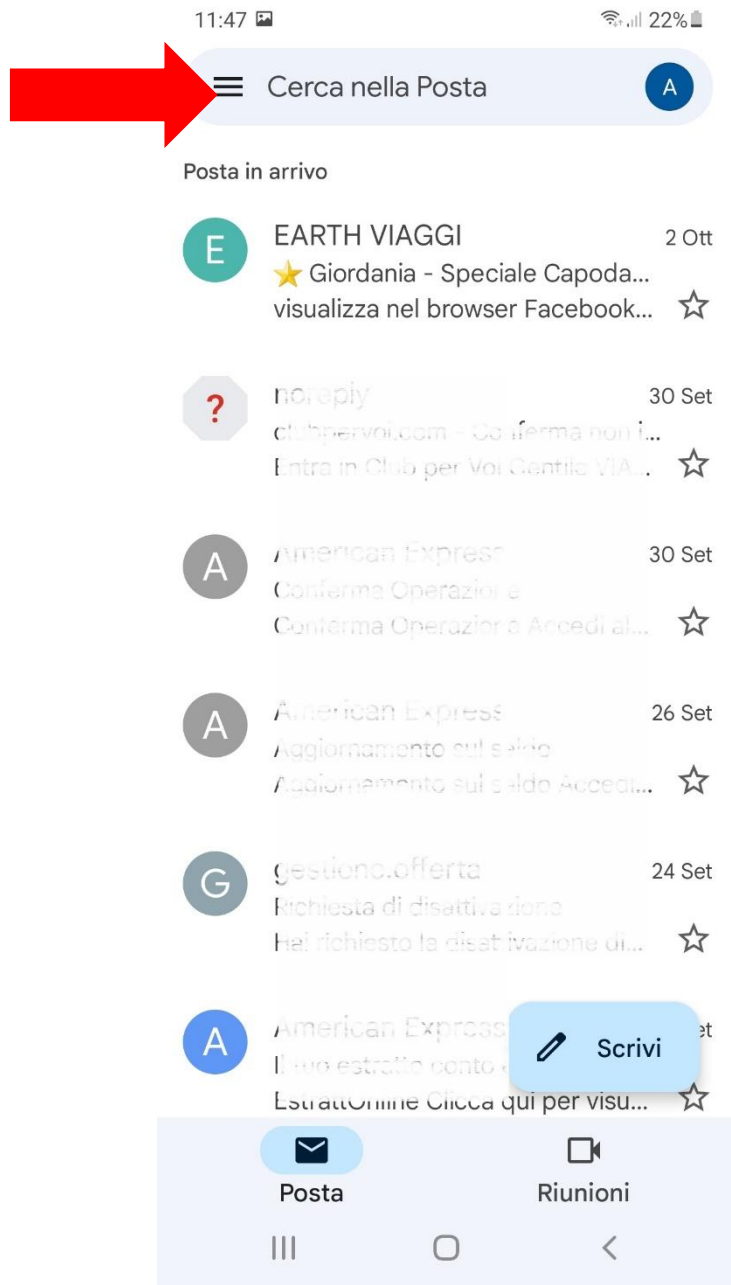


Riunioni





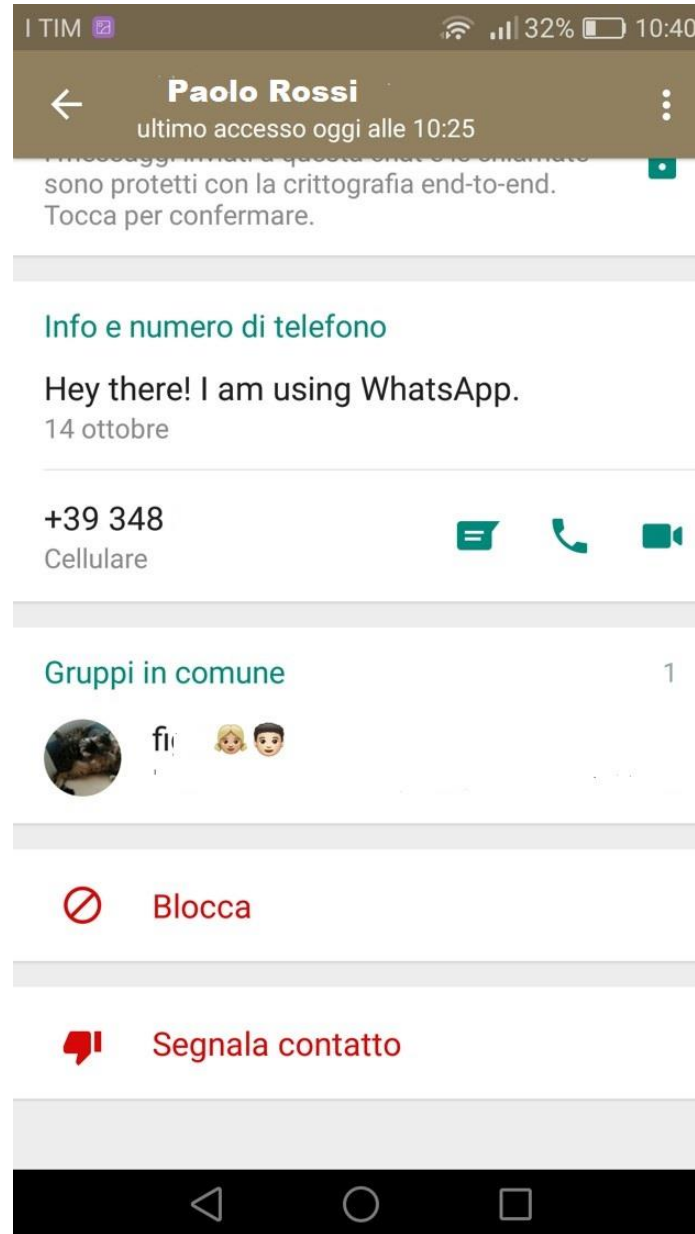
# Casella SPAM



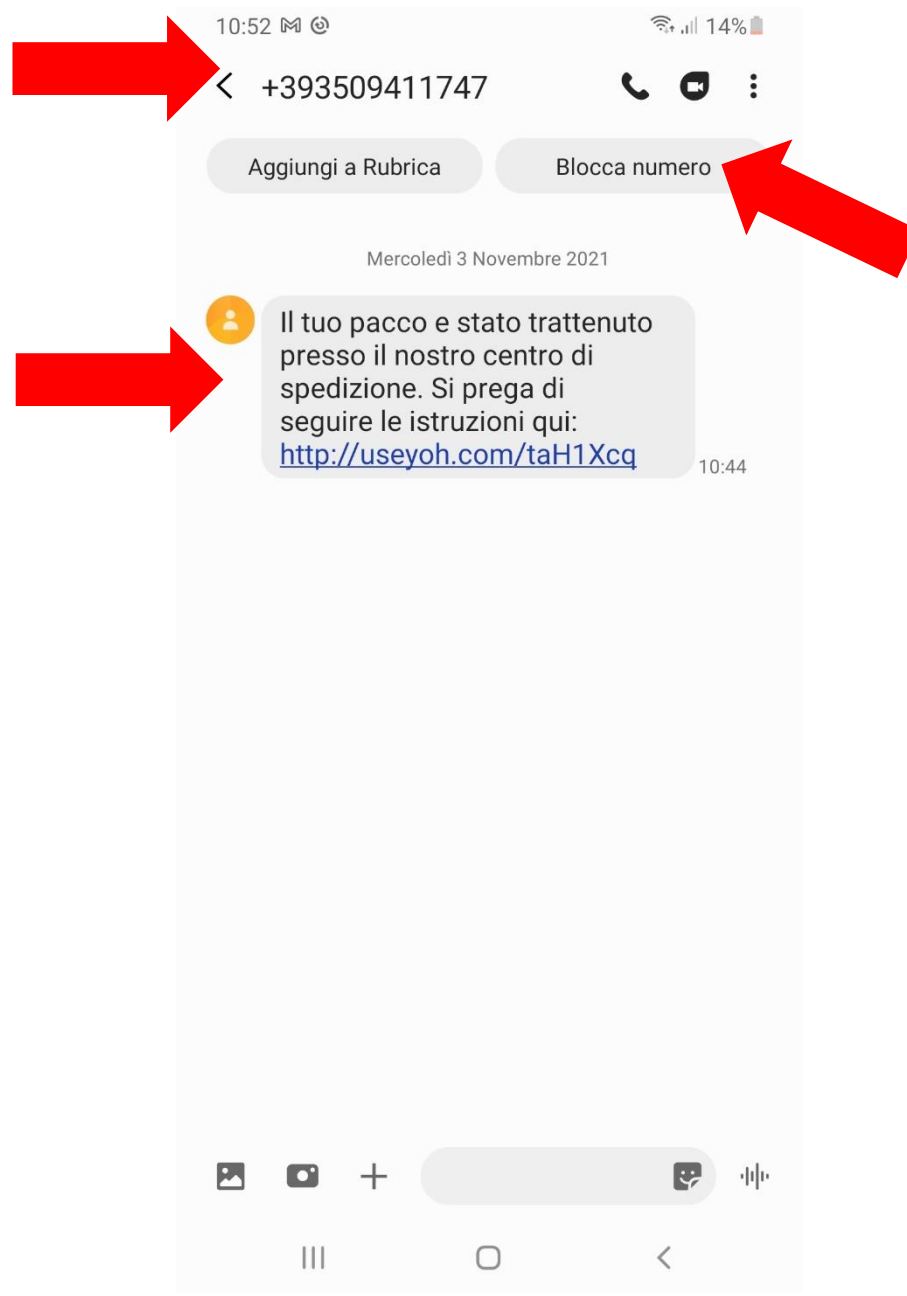


Gestione contatto





sms





# La tecnologia può aiutare ????



# Chiedere aiuto alla Rete



- Siti tematici
- Supporto on-line
- Blog
- Articoli



Cerca con Google

Mi sento fortunato

<https://www.facebook.com/help/>



**Centro assistenza**  [Accedi](#) [Crea account](#)

[Home](#) [Usò di Facebook](#) [Gestione dell'account](#) [Privacy e sicurezza](#) **[Normative e segnalazioni](#)**

### Le tue domande

- Come faccio a creare un account Facebook?
- Come faccio ad accedere al mio account Facebook?
- Non riesco ad accedere.
- Come faccio a modificare o reimpostare la password?
- Come faccio a rendere la mia password di Facebook sicura?

Segnalazione di abusi  
Segnalazione di un problema con Facebook  
Segnalazione di una violazione della privacy  
Account falsi o vittime di hacker  
Gestione dell'account di una persona deceduta  
Caricamento del documento di identità  
Diritto d'autore  
Marchio  
Informazioni sulle nostre normative



# GPDP

**GARANTE  
PER LA PROTEZIONE  
DEI DATI PERSONALI**

[Home](#) [L'Autorità](#) [Provvedimenti e normativa](#) [Attività e documenti](#) [Stampa e comunicazione](#) [Attività internazionali](#)

Scegli la lingua: [IT](#) [EN](#)

**Diritti**

**Come tutelare i tuoi dati**

**Doveri**

**Come trattare correttamente i dati**

25/03/2021

Giornata di studi: "Diritto e nuove tecnologie tra comparazione e interdisciplinarietà" - Partecipa Ginevra Cerrina Feroni - 26 marzo

24/03/2021

AVVISO - Gara per l'affidamento del servizio di assistenza in materia di amministrazione digitale - protocollo informatico

23/03/2021

Evento IAPP - "Welcome to the Machine. Tra hype, distopia e protezione dei dati" - Partecipa Guido Scorza - 26 marzo

15/03/2021

"Informative privacy più chiare grazie alle icone? E' possibile". Il Garante lancia un contest facendo appello alla creatività collettiva.

09/03/2021

"I tuoi dati sono un tesoro": il video del Garante per raccontare cos'è la privacy

05/03/2021

AVVISO - Gara per l'affidamento della gestione del Piano sanitario per il personale del Garante



**Contro il revenge porn un canale di emergenza per le vittime potenziali. Collaborazione tra Garante Privacy e Facebook per aiutare le persone che temono la diffusione senza il loro consenso di foto o video intimi**



The image shows a screenshot of the Polizia di Stato website. At the top, there is the logo of the Polizia di Stato and the text 'POLIZIA DI STATO'. Below this, there are navigation links: 'CHI SIAMO', 'DOVE SIAMO', 'AREA STAMPA', 'MULTIMEDIA', 'BANCHE DATI', and 'SCRIVICI'. A search bar contains the text 'truffe anziani'. A large banner at the top reads 'EMERGENZA CORONAVIRUS | Tutto ciò che devi sapere'. Below this, there is a section with a yellow progress bar and a sidebar with links: 'Come fare per...', 'Il passaporto', 'Per chi guida', 'Concorsi', 'Stranieri', 'Armi', and 'Privacy'. A video player shows 'Le ali della Polizia 50 anni...'. A red arrow points to a banner that reads 'TRUFFE AGLI ANZIANI | Guide e consigli'. Below this, there are more banners: 'ULTIMI GIORNI', 'YOU POL', and 'MOMENTI MUSICALI'.



Hai un dubbio? Compila il form e chiedi ai nostri esperti.

Richiedi informazioni

Se ti trovi in presenza di un reato informatico entra in contatto con noi.

Segnala online

Denuncia per reati telematici

Denuncia per furto o smarrimento

11.02.2021

### ARRESTATO CITTADINO ITALIANO PER DETENZIONE DI MATERIALE PEDOPORNOGRAFICO

La Polizia Postale di Roma, all'esito di approfondite indagini di contrasto allo sfruttamento sessuale di minori online, ha tratto in arresto A.G.G....

28.01.2021

### Tik Tok: La Polizia Postale Denuncia Per Istigazione Al Suicidio "Influencer" Della Provincia Di Siracusa

La Polizia Postale di Firenze, coordinata dal Procuratore Aggiunto dott. Luca Tescaroli e dal Sostituto Procuratore dott. Fabio Di Vizio, della...





### TRUFFE AGLI ANZIANI

#### LE RIFLESSIONI

Tristi queste storie di raggini fatte ai danni di persone anziane che si fidano, con infantile ingenuità. E' criminale ingannarli, come è criminale approfittare del candore dei più deboli, dei più sprovveduti. Ma assistiamo a un incrociamento delle nostre più belle e amate città. Quasi che l'altruismo, il rispetto, la solidarietà fossero brutti sentimenti da nascondere. Ma da dove viene questa crudeltà, soprattutto giovanile, da dove viene questa tendenza a prendersela coi più fragili, senza riflettere che anche loro hanno in casa degli anziani che si perdono facilmente, e che loro stessi diventeranno vecchi, lenti ed esposti? La risposta probabile è che viviamo in una cultura del mercato, per cui la merce è al centro dell'universo e chi possiede merci preziose è considerato bravo, gli altri sono dei sottouomini. E purtroppo l'esaltazione della merce, che diventa più importante di qualsiasi cosa, corre veloce sui nostri schermi, si infila perfino nella lettura dei fumetti indirizzati ai bambini. Insomma, si impara presto che se porti addosso roba firmata, se possiedi una moto di lusso, se ti circondi di cose costose, sei vincente e protagonista della storia collettiva di un paese, di una città, di un quartiere. Se non possiedi beni invidiabili, non sei nessuno. Spesso, oltretutto, non sono i più poveri ad arraffare e truffare i più disagiati, ma coloro che per sentirsi vivi hanno bisogno di possedere e dominare. Anche le donne a volte diventano parte di questo possesso da mostrare in pubblico. Un valore da esibire, come l'automobile di ultimo grado. Cosa fare per uscire da questa stupida cultura del mercato in cui le persone stesse finiscono per diventare merce in vendita? Qualcuno propone una rifondazione etica. E a me pare una proposta saggia anche se controcorrente. Ricominciare a pensare all'altro come un valore, rivalutare la cortesia, il sorriso, la stretta di mano, l'amiozia gratuita, la gioia di stare insieme senza pensare di ricavare qualcosa. Non porterebbe bene a tutti?

Dacia Maraini

C'è una sofferenza in gran parte sconosciuta perché si rivela nella forma più subdola dell'inganno criminoso (non di rado persino violento) contro le vittime più solitarie e più deboli, come i pensionati sorpresi nei giorni in cui riscuotono la loro modica, ma vitale risorsa; sopraffatti da un'arte infame che, nel grande silenzio della società, accresce il danno di dover pagare persino la più umiliante innocenza, cioè le privazioni tacite, colme di pudore. Sta crescendo - grazie a una sempre più sistematica vigilanza dovuta ad esemplari iniziative - l'impegno cui l'Arma dedica una più organica ed efficace osservanza di un codice, non solo umano e ordinario, per contrastare l'incremento di una cedevolezza di valori e di principi che riduce via via gli spazi e i rigori della norma, fondamento e garanzia dell'equità; e gli indebolimenti etici e morali diventano rassegnazioni collettive, anziché porre mano al dover anche noi "fare nuove tutte le cose", come si legge nel Salmo, perché la creazione non è mai finita se oggi si parla addirittura di voler scoprire i millenari segreti dell'inconosciuto. Consoliamoci, intanto: salvare la dignità dei più colpiti anche nell'ultimo giorno del mese non è un piccolo passo, se ci aiuta a coltivare l'idea civile e interiore secondo cui il poco, a volte, vale e persino supera il di più. E dunque occorre sreditare l'infesta speranza di chi crede che nessuno va tanto lontano come chi non sa dove sta andando. Perché la comunità è madre, ogni giorno, di tutta se stessa.

Sergio Zavoli

#### TRUFFA PER TRUFFA

Dalla tecnica della "cauzione" a quella della "perdita di gas" sono innumerevoli le strategie adottate dai malviventi per carpire la fiducia delle loro vittime

Fanno leva sui sentimenti più profondi e viscerali, i truffatori del nostro tempo, come l'amore di una madre per i propri figli, ma anche sulla fragilità fisica e non solo di chi, come gli anziani, si sente ormai relegato ai margini di una società che non riesce più a capire, incapace di tenere il passo con un mondo che corre troppo veloce per gambe che hanno già raggiunto il punteggio più alto nel contapassi della vita. Uomini e donne a cui, a volte, può bastare un sorriso, un'attenzione rivolta senza chiedere nulla in cambio, per sentirsi disposti a concedere la propria fiducia a chi se ne finge degno. Inevitabile che vi sia chi, di tutto questo, tenti di approfittare, escogitando le strategie più varie per scalfire la naturale diffidenza delle proprie vittime. Subdole e fantasiose, le tecniche adottate dai truffatori hanno schemi ricorrenti: conoscerli è il primo passo per difendersene.

#### L'INCIDENTE.

Le giornate per la signora Rosa, scorrono tutte uguali. La sveglia alle 6.30, la passeggiata con il fox terrier Filippo, meteo e reumatismi permettendo, il pane e il latte fresco comprati al forno dietro l'angolo e poi a casa, tra un minestrone da far bollire e una lavatrice da caricare. Unica consolazione, in tanta solitudine, il pensiero dei suoi tre figli. Marco, che fa il rappresentante e

Menu

- Andiamo al supermercato
- Appuntamento allo stadio
- Armi
- Assicurazione
- Auto
- Contro le truffe
  - Contro le truffe
  - Truffe agli anziani
- Denuncia
- Documenti
- Carta di credito
- Farmaci
- Fuochi artificiosi
- Furto o smarrimento del telefono cellulare
- In caso di catastrofe naturale
- Incendio boschivo
- Incendio di un edificio
- La casa
- Motoveicoli
- Per chi guida
- Per una casa sicura e sana
- Prestiti
- Prevenire le aggressioni
- Questioni di privacy
- Rifiuti da non buttare
- Adozione e affido di minori

Collegamenti nel web

Accedi all'Area Personale

truffe anziani

Accedi alla Community

Community

Attatti

Home Page

Denuncia Vi@ Web

Dove Siamo

Stazione CC web

URP Qualità dei servizi

My Site

Comunicazioni CoCeR

Riserva Selezionata

INTESA  SANPAOLO [Persone e Famiglie](#) [Business](#) [Exclusive](#)  [PARLA CON NOI](#) [MENU](#) [APRI IL CONTO](#) [ACCESSO CLIENTI](#)

Home > Sicurezza digitale



  
**Sicurezza digitale**

Sapere quali sono i più comuni cyber attacchi e come riconoscerli in tempo è un'arma indispensabile per tutelare i propri dati personali.



## I consigli per...



**Frodi online:  
phishing, vishing e  
smishing**

Le principali tecniche che i malintenzionati usano per rubare informazioni riservate e personali.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



**Come difendersi dal  
phishing bancario**

Tieni sempre a mente cosa fa e non fa la tua banca.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



**Come difendersi  
dalle frodi online**

Adotta i comportamenti giusti per proteggere al meglio le tue informazioni personali.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



**Il Malware**

Tra i più pericolosi e insidiosi, il malware può essere installato, a tua insaputa, sui dispositivi che usi per accedere al sito della tua banca, con lo scopo di trafugare dati riservati.



**Il Muling**

Se qualcuno ti chiede di trasferire del denaro utilizzando il tuo conto corrente in cambio di contanti, potresti diventare complice di un reato finanziario, senza neanche saperlo.



**Le truffe  
sentimentali**

Una truffa che colpisce la vittima sul piano economico e affettivo. Vediamo come funziona per poter cogliere in tempo i segnali.

Grazie.

[www.informaticisenzafrontiere.org](http://www.informaticisenzafrontiere.org)

