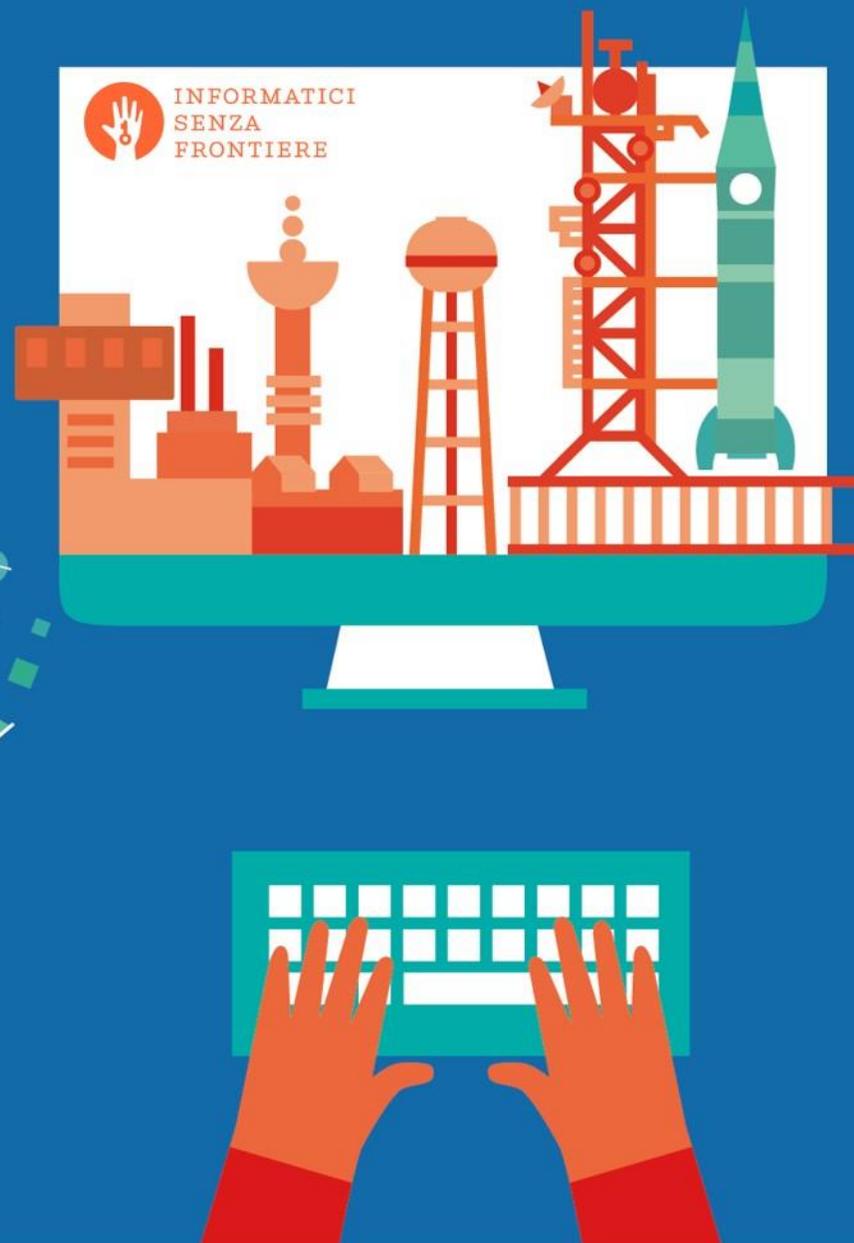


Sicuri in rete

Navigare senza paura

Andrea Vianello

Montebelluna 15-12-2021



furti d'identità



materiali "inadatti"

piccole e grandi truffe

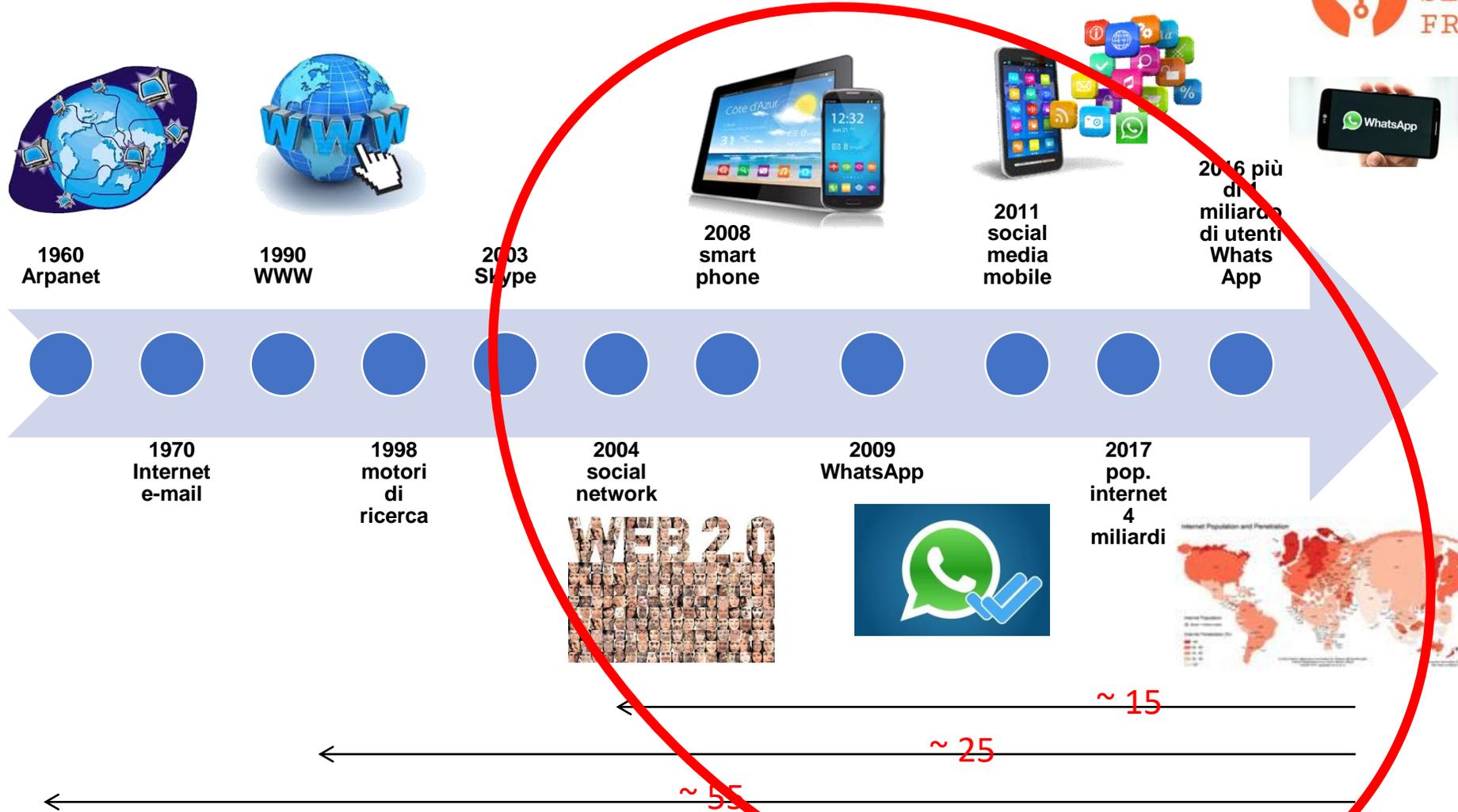


Truffe online in aumento: l'esca è il Coronavirus

La Polizia Postale registra un calo dei reati "tradizionali" e un'impennata di quelli online. I truffatori sfruttano l'incertezza del momento, la paura del contagio e la voglia di donare soldi agli ospedali

cattiverie/prevaricazioni

Rivoluzione digitale



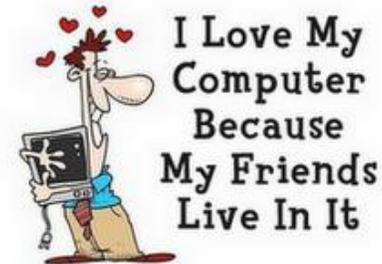
Rivoluzione digitale

Gli utenti diventano 'attivi'



Stare connessi: un vero e proprio stile di vita

L'individuo è virtualizzato,
gli amici sono virtualizzati

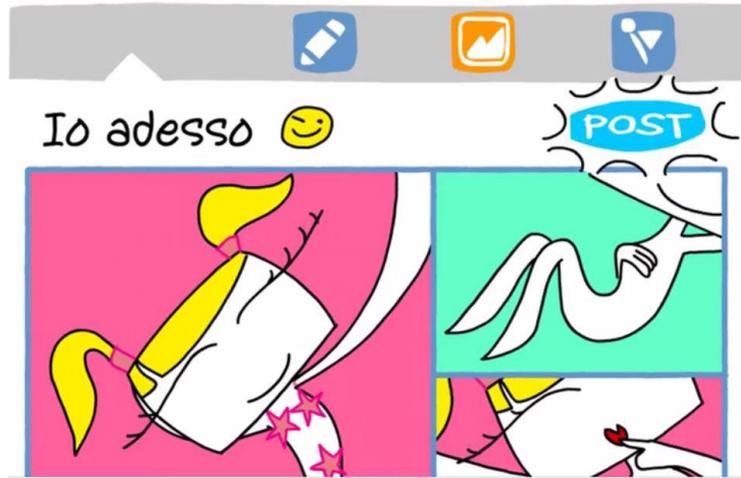


Attenzione agli "@mici"

Rivoluzione digitale

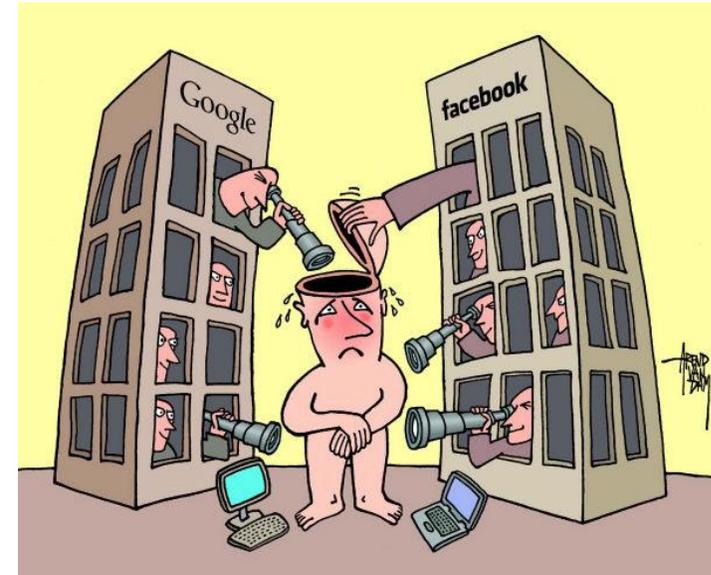
Muta il concetto di riservatezza

.. noi stessi trascuriamo la nostra privacy



con foto

con informazioni sui social



Come trattare le
nostre informazioni

Come riconoscere
e difenderci da
tentativi di truffa

identificazione **Diretta**
dati anagrafici
immagini

identificazione **Indiretta**
codice fiscale
numero di carta

Privacy dati personali

senza
origine razziale od etnica
convinzioni religiose
opinioni politiche
salute o vita sessuale.



comunicazioni elettroniche
(via Internet o telefono)

geolocalizzazione

profilazione



**GARANTE
PER LA PROTEZIONE
DEI DATI PERSONALI**



**INFORMATICI
SENZA
FRONTIERE**

Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GPDR), n. 2016/679

Scheda di sintesi a mero scopo divulgativo. Per un quadro completo della materia, si rimanda alla legislazione in tema di protezione dei dati personali e ai provvedimenti dell'Autorità.

GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Conosci i principali diritti previsti dal Regolamento (UE) 2016/679?

Il Regolamento (articoli 15-22) riconosce importanti diritti in materia di protezione dei dati personali, che possono essere esercitati rivolgendosi al titolare del trattamento (soggetto pubblico, impresa, associazione, partito, persona fisica, ecc.).

Accesso ai propri dati personali

Hai il diritto di sapere se è in corso un trattamento di dati personali che ti riguardano e - se confermato - di ottenere una copia di tali dati ed essere informato su: l'origine dei dati; le categorie di dati personali trattate; i destinatari dei dati; le finalità del trattamento; l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione; il periodo di conservazione dei dati; i diritti previsti dal Regolamento.

Rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, portabilità dei dati personali

Puoi chiedere - nei casi previsti dal Regolamento - che i dati personali a te riferiti siano rettificati o cancellati, o che ne venga limitato il trattamento. Puoi inoltre chiedere che i dati che tu hai fornito al titolare siano trasferiti ad un altro titolare («diritto alla portabilità»), nel caso in cui il trattamento si basi sul tuo consenso o su un contratto con te stipulato e venga effettuato con mezzi automatizzati.

Opposizione al trattamento

Puoi opporvi al trattamento dei tuoi dati personali per motivi connessi alla tua situazione particolare, da specificare nella richiesta; oppure senza necessità di motivare l'opposizione, quando i tuoi dati sono trattati per finalità di marketing diretto.

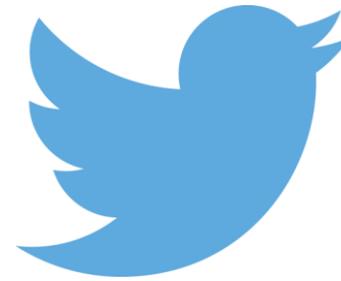
Come si esercitano questi diritti?

Puoi presentare, gratuitamente e senza particolari formalità (per esempio, tramite posta elettronica, posta raccomandata, ecc.), una richiesta di esercizio dei diritti al titolare del trattamento (sul sito www.garanteprivacy.it è disponibile un [modulo facilmile](#)). Il titolare del trattamento è tenuto entro 1 mese a rispondere alla richiesta, o a comunicare un'eventuale ritardanza nella risposta in caso di richieste numerose e/o complesse (la proroga non può comunque superare i 2 mesi). Se la risposta non perviene nei tempi indicati o non la ritieni soddisfacente, puoi rivolgerti al Garante per la protezione dei dati personali, mediante un [reclamo](#) ai sensi dell'art. 77 del Regolamento, oppure all'autorità giudiziaria.

Scopri di più su www.garanteprivacy.it/home/diritto



viviamo un mondo soci@l



Mettiamo in rete
tante informazioni

spesso anche della
nostra vita privata

dati

Codici di accesso digitale : Password,
PIN,
SPID



non vanno comunicati in rete,
mai !!!!

Dati anagrafici e copie dei documenti evitiamo di pubblicarli
potrebbero essere usati per:

- furto di identità,
- creazione di contratti falsi,
- ricevere visite non attese

Evitiamo fornirli al telefono
durante interviste o falsi
sondaggi

→ contratti di vendita

soci@l per immagini



La tecnologia ci permette di raccontare e documentare tramite immagini più che con parole

Attenzione a come le condividiamo:

- se mandiamo una foto tramite app di comunicazione attenzione ai contatti a cui la mandiamo (specie nei gruppi)
- se postiamo su un social media, sfruttiamo a pieno le regole di privacy, ricordandoci che queste vengono periodicamente riviste.

Dati multimediali (foto, video...)

Divulghiamo solo quello che non ci potrà creare imbarazzo



Postiamo sui social foto che se manipolate non creino imbarazzo a noi e agli altri

Evitiamo di pubblicare foto e video di bambini e adolescenti



soci@l tempistica

Attenzione al momento in cui la foto condividiamo.

Se mandiamo un selfie di Parigi ai nostri cari,
condividiamo un'emozione



Se postiamo in rete la stessa immagine,
corriamo il rischio di avvisare anche altre persone che siamo fuori casa

smartphone e social media app.

navigare



socializzare



comunicare



navigare in rete



Navigazione “imprudente”

- Attenzione ai contenuti
- Download poco sicuri
- Tracciabilità delle nostre abitudini (cookie)



Diffidare di chi “regala”

PUBBLICITA' INGANNEVOLE

Attenzione alla veridicità
delle informazioni



Bufala



BUFALA

Dubbi su una notizia? scrivi a bufaleweb@gmail.com

Allarmismo Bufala Isis

Il Disinformatico

Un blog di Paolo Attivissimo, giornalista informatico e cacciatore di bufale

Sollecitazioni per attivazioni on line



Tutti

Pubblica

Nazionale

Giornale,

Giornale,

Repubblica

Locali:

Alto Adige

Mezzogiorno

Alpi, Corriere

Gazzetta

di Sicilia,

Golfo, Levante

L'Arena, L'Eco di Bergamo, L'Unione Sarda, La Città di Salerno,

Gazzetta del Mezzogiorno, La Nazione Nuova di Venezia e Mestre



richiede il tuo consenso per utilizzare i tuoi dati personali per:

-  Annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti
-  Archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo
-  Ulteriori informazioni

I tuoi dati personali verranno elaborati da fornitori terzi e le informazioni raccolte dal tuo dispositivo (come cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere condivise con questi ultimi, da loro visualizzate e memorizzate, oppure essere usate nello specifico da questo sito o questa app.

Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opperti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi ritirare il tuo consenso in qualsiasi momento visitando la pagina delle nostre norme sulla privacy.

Gestisci le opzioni

Accento



INFORMATICI
SENZA
FRONTIERE

cookie

← Salva e torna indietro

Visualizza Cookie Policy completa

Impostazioni di tracciamento

Il seguente pannello ti consente di esprimere le tue preferenze di consenso alle tecnologie di tracciamento che adottiamo per offrire le funzionalità e svolgere le attività sotto descritte. Per ottenere ulteriori informazioni in merito all'utilità e al funzionamento di tali strumenti di tracciamento, fai riferimento alla [cookie policy](#). Puoi rivedere e modificare le tue scelte in qualsiasi momento.

✕ Rifiuta tutto

✓ Accetta tutto

Strettamente necessari

Mostra descrizione ▾



Miglioramento dell'esperienza

Mostra descrizione ▾



Salva e continua





Acquisti on line

- ❖ beni
- ❖ libri/musica/film
- ❖ biglietti aereo/treno
- ❖ viaggi e alberghi
- ❖ prenotazioni



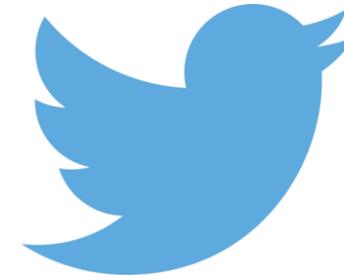
- Usare gli strumenti di pagamento più adatti
- Verificare la credibilità del venditore

Alcuni accorgimenti



- Usare un browser aggiornato
- Uscire dalle applicazioni che richiedono la registrazione con la funzione esci o log-out.
- Verificare che le navigazioni di tipo economico siano con connessione sicura (https)
- Autorizzare l'uso dei cookie solo se necessario.
- Cancellare periodicamente i dati della navigazione: file temporanei, download e cookie

socializzare in rete



Chi vede le informazioni che condivido?

Bisogna usare al meglio le **impostazioni di privacy** dei singoli social media



Privacy Policy

Meglio ancora, dobbiamo chiederci quali informazioni mettere in rete ricordando che ciò che mettiamo difficilmente può essere cancellato rimane per sempre, come i diamanti

privacy

rischi dei Social Media

Furto di identità

Violazione della privacy



Tutela della sfera privata

Attacchi Haters



comunicare in rete



.... oggi la comunicazione



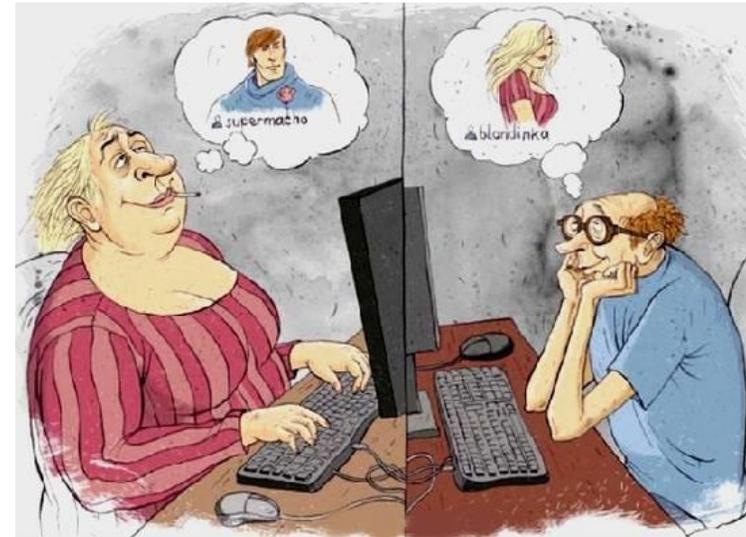
passa attraverso un “mezzo”

l' individuo è virtualizzato

gli amici sono virtualizzati

.... attenzione ai vari contatti

Identità dell' interlocutore



Falsa identità

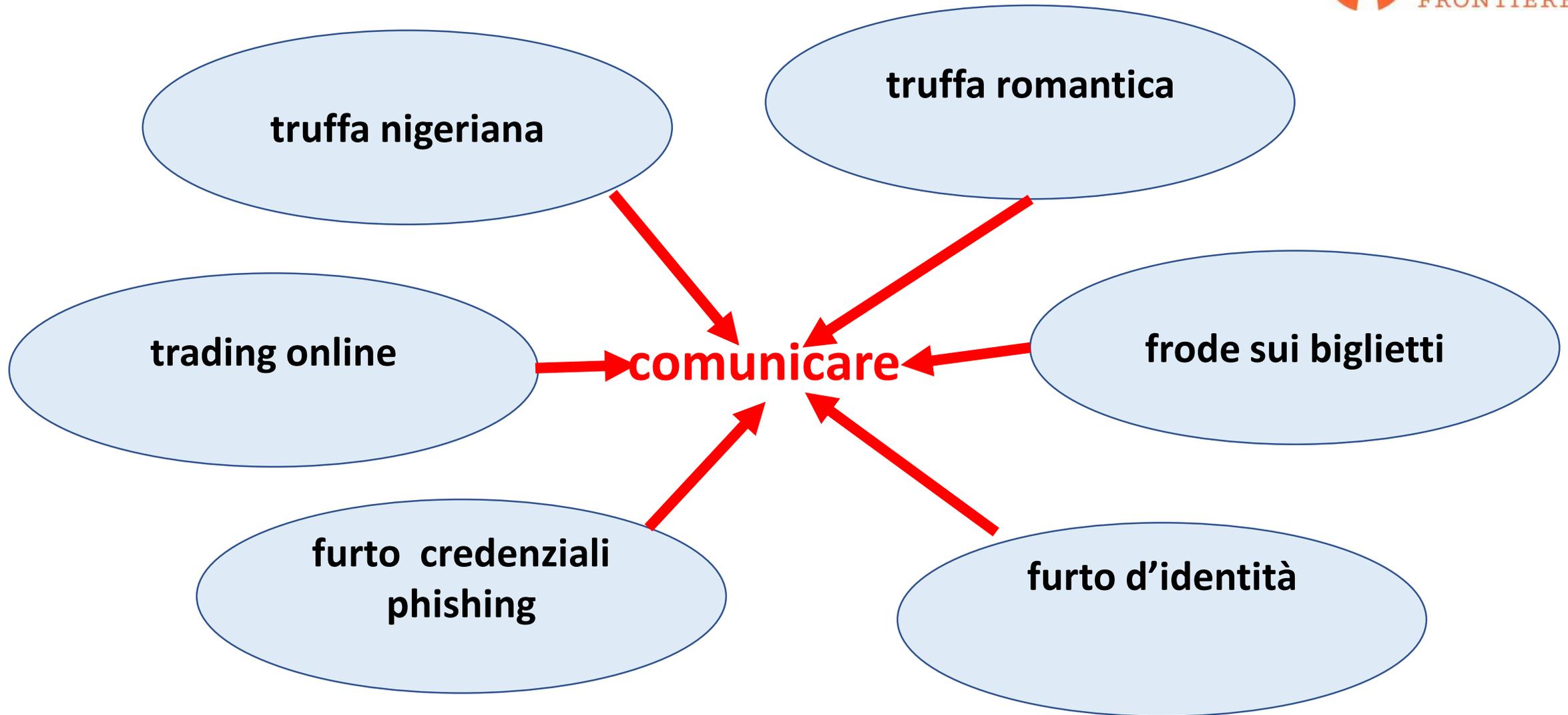
Alcuni tipi di truffe

- **truffa romantica**, che si articola nell'adescamento sui principali social network di persone, sole o comunque bisognose di avere dei rapporti umani con altri;
- **truffa nigeriana**, una delle più vecchie truffe su internet, con richiesta di consegnare somme di denaro per aiutare amici in difficoltà
- **trading online**, che consiste nell'adescare e convincere il cittadino a partecipare ad operazioni di trading sul web;

Alcuni tipi di truffe/raggiri

- **frode sui biglietti**, in cui i consumatori sono indotti a comprare biglietti falsi per eventi sportivi, concerti e altri eventi.
- **furto d'identità** per recuperare dai social media, immagini e contatti di amici.
- **furto delle credenziali** di accesso al conto personale (phishing / vishing)

truffe e raggiri on line



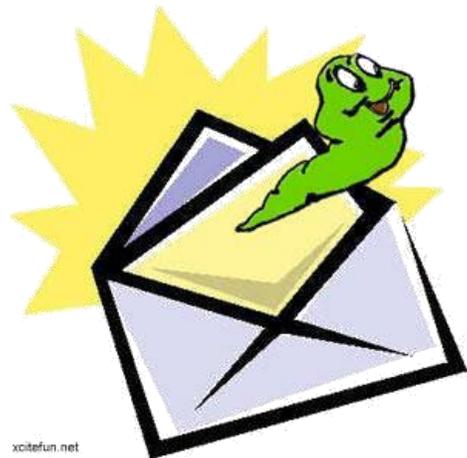
smartphone e app di comunicazione



Messaggio

Contatto

Attenzione ai messaggi. . . .



Spam

Hai debiti? Richiedi una consulenza gratuita

Spam x



Difesa debitori promo@e-bc.it [tramite](#) contactlab.it
a me

14:26 (2 ore fa)



Se non visualizzi correttamente questa e-mail [clicca qui](#).



Dai debiti, ti *difendiamo* noi.



Mail poco credibile



domenica 03/10/2021 21:06

DGITIT-Ademir Soares da Silva <ademirsoares@pcivil.rj.gov.br>



A

 In caso di problemi di visualizzazione del messaggio, fare clic qui per visualizzarlo in un Web browser.



Your Email Account was selected for a Donation of \$2,500,000.00. Contact us for more info via this email: crityd254@gmail.com

Antes de imprimir pense em seu compromisso com o Meio Ambiente

"O emitente desta mensagem é responsável por seu conteúdo e endereçamento. Cabe ao destinatário cuidar quanto ao tratamento adequado. Sem a devida autorização, a divulgação, a reprodução, a distribuição ou qualquer outra ação em desconformidade com as normas internas da Polícia Civil do Estado do Rio de Janeiro são proibidas e passíveis de sanções e punições cabíveis de acordo com a legislação em vigor."

"The sender of this message is responsible for its content and addressing. The recipient must take care about the improper treatment. The unauthorized advertisement, copy, distribution or any other action non-compliance to the Civil Police of Rio de Janeiro State's internal Security Information Policy and its Standards are prohibited and subject to applicable current legislation penalties."

"El remitente de este mensaje es responsable de su contenido y direccionamiento. Corresponde al receptor de los cuidados en el tratamiento adecuado. Sin autorización previa, divulgación, reproducción, distribución o cualquier otra acción con el reglamento interno de la Policía Civil del Estado Rio de Janeiro están prohibidos y sujetos a las sanciones y penas aplicables en virtud de la ley."



Messaggio con link

AVVISO NUMERO 0374889278364 - Messaggio (HTML)

Rispondi Rispondi Inoltra a tutti
Elimina Sposta nella cartella Crea Altre Blocca Elenchi indirizzi attendibili Categorizza Completa Segna come da leggere Trova Elementi correlati Seleziona Invia a OneNote
Azioni Posta indesiderata Opzioni Trova OneNote

Fare clic qui per scaricare le immagini. Per motivi di privacy, il download automatico di alcune immagini del messaggio non è stato eseguito.

Da: Equitalia [pagamento@AVVISOnumer0.it] Inviato: domenica 07/08/2016 23:54
A:
Cc:
Oggetto: AVVISO NUMERO 0374889278364

Messaggio ATT00008.txt (59 B) _Certification_.htm (316 B)

mittente non certo

Agente della Riscossione
Equitalia S.p.A.
Via Cristoforo Colombo 269 - 00147 - Roma

Art. 26 D.P.R. 29/09/1973, n. 602 e successive modifiche - Art. 60 D.P.R. 29/09/1973, n. 592, Art. 140 c.p.c.

Gentile

Il suindicato Agente della Riscossione avvisa, ai sensi delle intestate disposizioni di legge, di aver depositato in data odierna, nella Casa Comunale del Comune il seguente avviso di pagamento **"Documento n.00082657"** del 08/08/2016, composto da 3 pagina/e di elenchi contribuenti a nr. 11 atti.

[Si prega di scaricare il fattura](#)

© Equitalia S.p.A. C.F. P.I. 08704541005

Messaggio
WhatsApp con
link fraudolento



Phishing

Security & Safety | **Posteitaliane**
Sicurezza Logica

Egregio Cliente,

La preghiamo di esaminare con la massima **serietà** e immediatamente questo messaggio di posta elettronica che mostra le nuove misure di sicurezza.

Il reparto **sicurezza** della nostra banca le notifica che sono state prese misure per accrescere il livello di sicurezza dell'online banking, in relazione ai frequenti tentativi di accedere illegalmente ai conti bancari.

Per ottenere l'accesso alla versione più sicura dell'area clienti preghiamo di dare la sua autorizzazione.

 [Accedi ai servizi online »](#) 

Se **scegliete** di ignorare la nostra richiesta, purtroppo non avremo altra scelta che bloccare temporaneamente il **suo** account.

Distinti saluti,
BancoPostaonline



Phishing



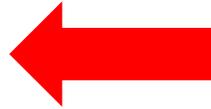
Truffa oggetto in attesa



martedì 05/10/2021 19:56

Grazie <E62PGYZN.E62PGYZN@p5rjutyp.org>

IL TUO PACCHETTO IT3428632-19 È IN ARRIVO



A

i@gmail.com



IL TUO PACCHETTO IT3428632-19 È IN ARRIVO

STATO :

MOVIMENTAZIONE - CENTRO DI DISTRIBUZIONE DI BOLOGNA

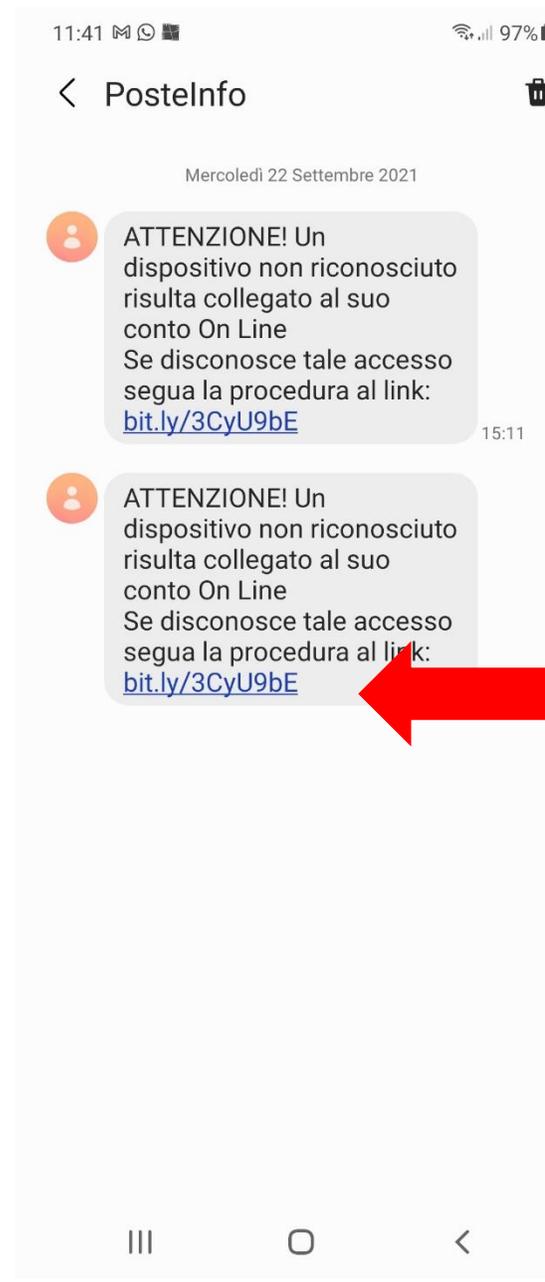
- I costi per il trasporto, pari a 4,95 EURO, non sono stati pagati

LA CONSEGNA VERRA EFFETTUATA DOPO IL PAGAMENTO

PAGA I COSTI DI SPEDIZIONE



Truffa messaggio di allerta



Alcune regole

- Non rispondete a richieste se non siete certi dell'interlocutore
- Non divulgate dati personali se non necessario
- Non aprite nessun messaggio o allegato sospetto inviatovi da uno sconosciuto.
- Non inoltrate messaggi che potrebbero violare la privacy.

Dobbiamo imparare:

- riconoscere i contatti farlocchi
- gestire i contatti indesiderati
- limitare il numero di contatti impropri



11:47

22%

Cerca nella Posta

Posta in arrivo



- E** EARTH VIAGGI 2 Ott
★ Giordania - Speciale Capoda...
visualizza nel browser Facebook... ☆
- ?** noreply 30 Set
clubpervoi.com - Conferma non i...
Entra in Club per Voi Gentile VIA... ☆
- A** American Express 30 Set
Conferma Operazioni
Conferma Operazioni e Accedi al... ☆
- A** American Express 26 Set
Aggiornamento sul saldo
Aggiornamento sul saldo Accedi... ☆
- G** gestione.offerta 24 Set
Richiesta di disattivazione
Hai richiesto la disattivazione di... ☆
- A** American Express
Il tuo estratto conto
EstrattoOnline Clicca qui per visu... ☆

Scrivi

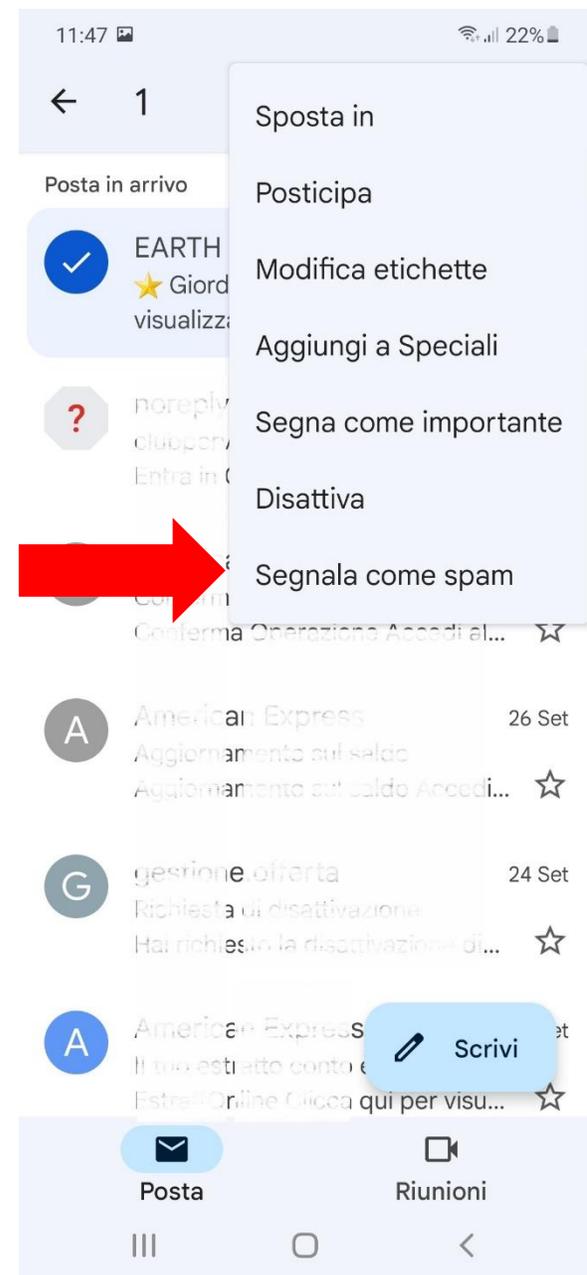
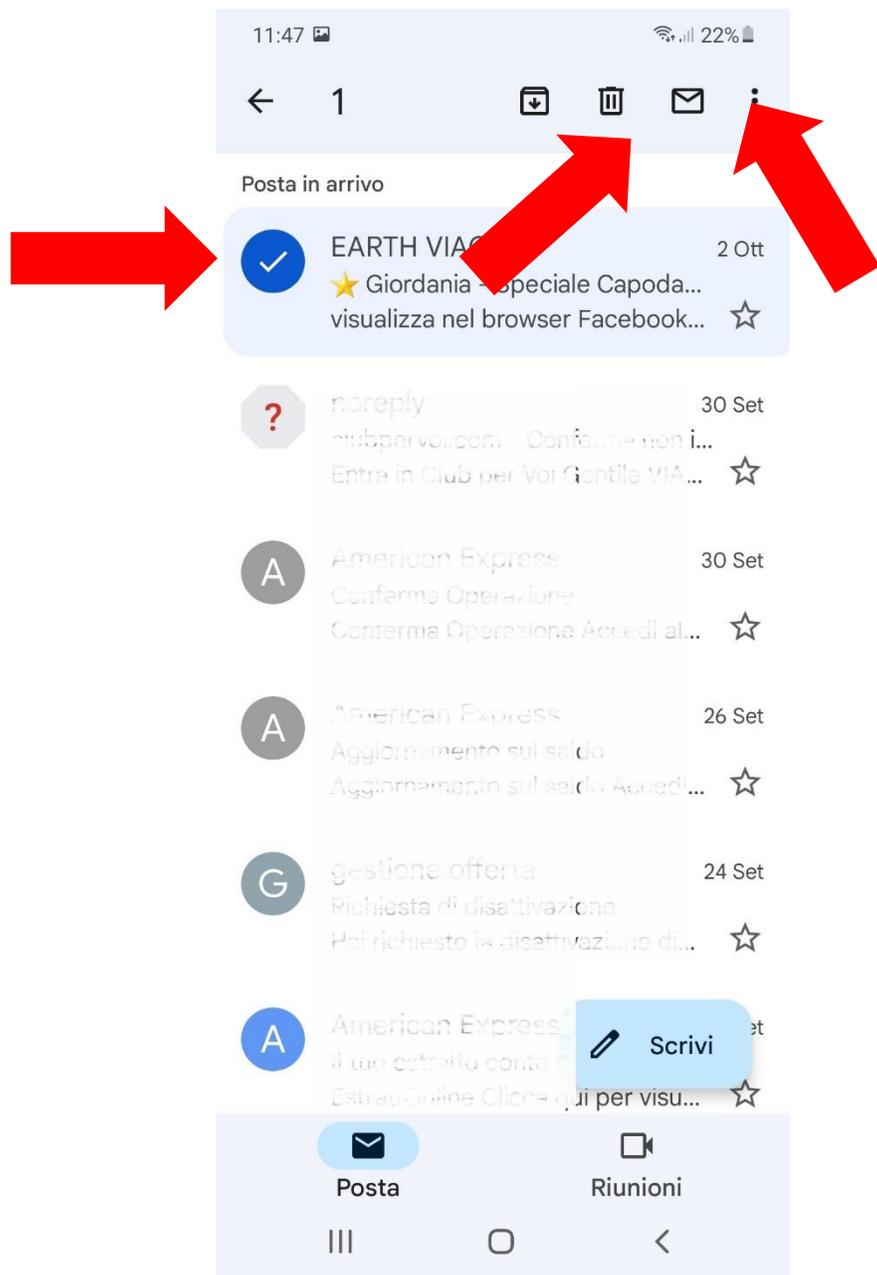


Posta

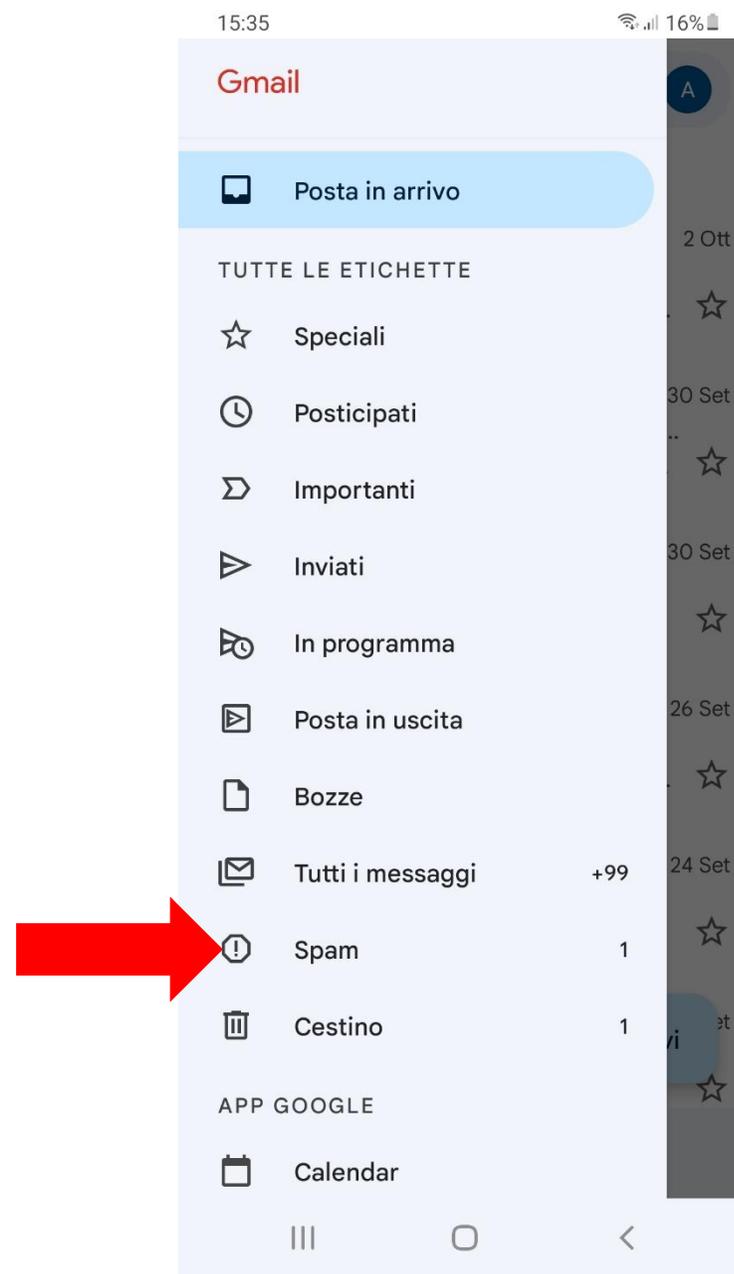
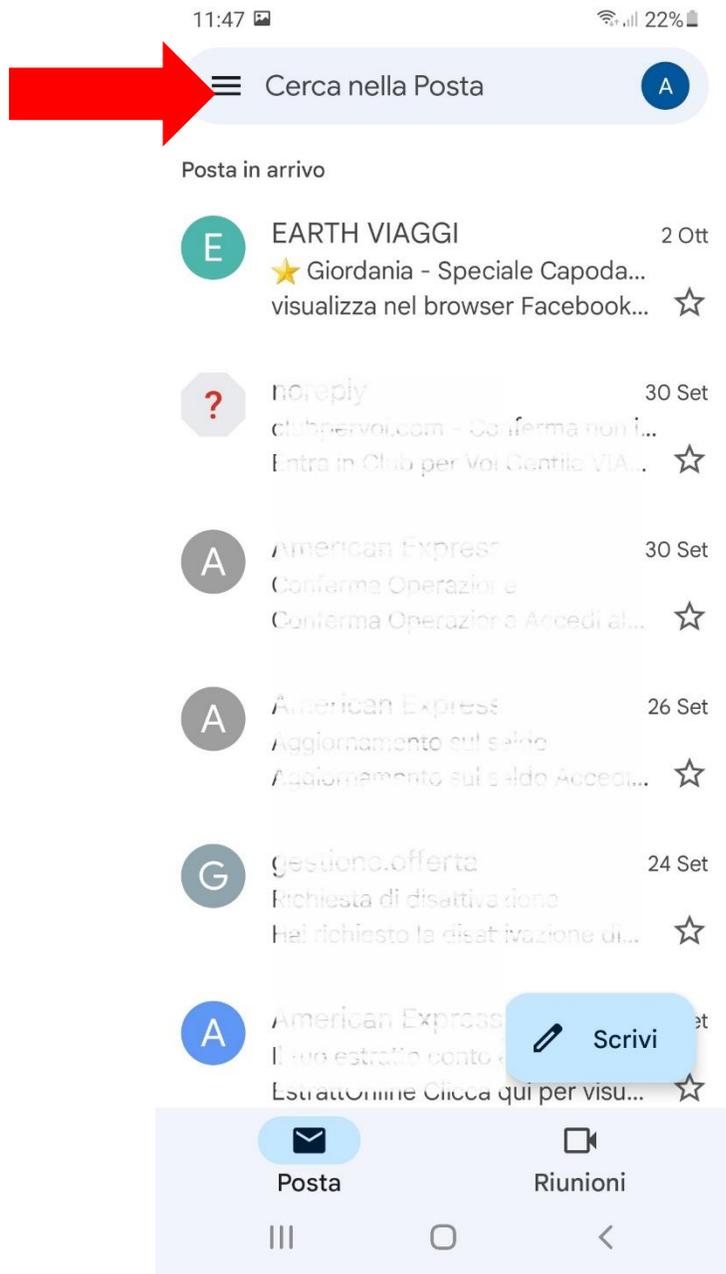


Riunioni





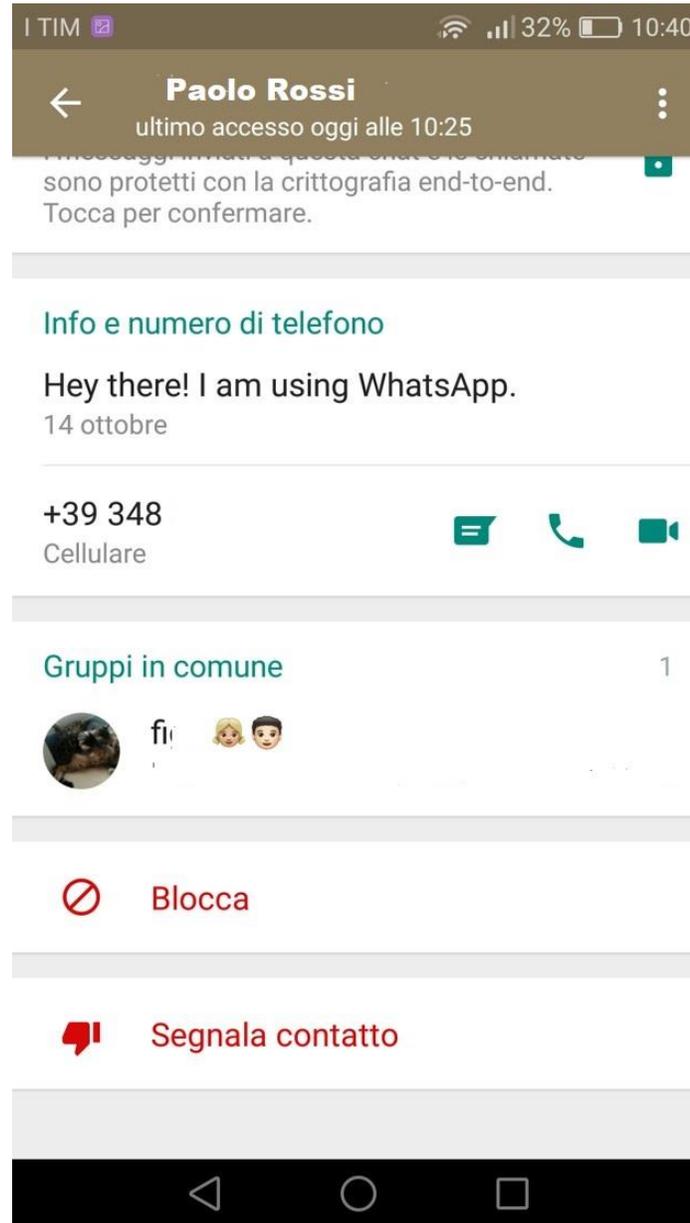
Casella SPAM





Gestione contatto

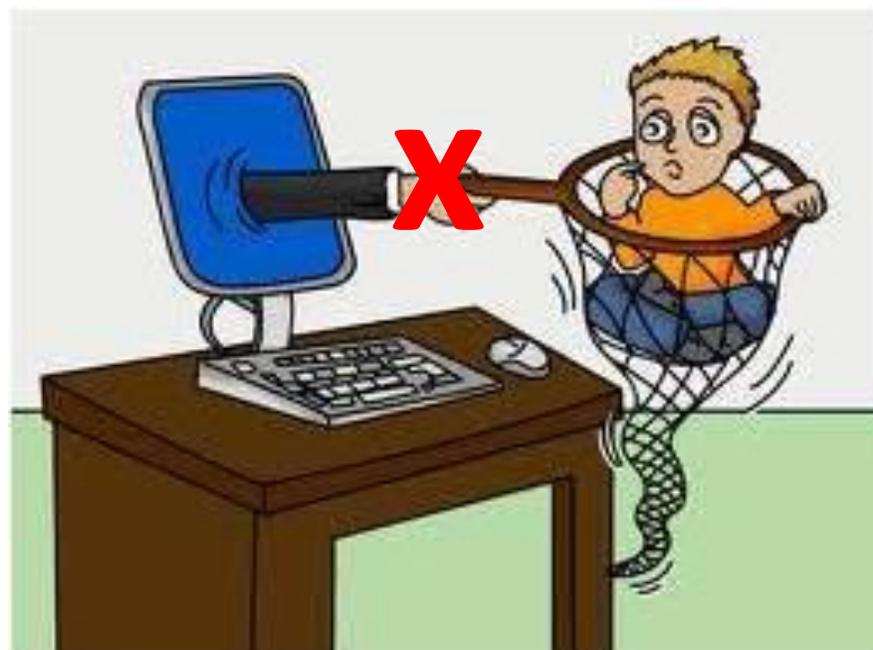




sms



La tecnologia può aiutare ????



Chiedere aiuto alla Rete



- Siti tematici
- Supporto on-line
- Blog
- Articoli



Cerca con Google

Mi sento fortunato

<https://www.facebook.com/help/>



Centro assistenza [Accedi](#) [Crea account](#)

[Home](#) [Usò di Facebook](#) [Gestione dell'account](#) [Privacy e sicurezza](#) **[Normative e segnalazioni](#)**

Le tue domande

- Come faccio a creare un account Facebook?
- Come faccio ad accedere al mio account Facebook?
- Non riesco ad accedere.
- Come faccio a modificare o reimpostare la password?
- Come faccio a rendere la mia password di Facebook sicura?

Segnalazione di abusi

Segnalazione di un problema con Facebook

Segnalazione di una violazione della privacy

Account falsi o vittime di hacker

Gestione dell'account di una persona deceduta

Caricamento del documento di identità

Diritto d'autore

Marchio

Informazioni sulle nostre normative



GPDP

**GARANTE
PER LA PROTEZIONE
DEI DATI PERSONALI**

[Home](#) [L'Autorità](#) [Provvedimenti e normativa](#) [Attività e documenti](#) [Stampa e comunicazione](#) [Attività internazionali](#)

Scegli la lingua: [IT](#) [EN](#)

Diritti

Come tutelare i tuoi dati

Doveri

Come trattare correttamente i dati

25/03/2021

Giornata di studi: "Diritto e nuove tecnologie tra comparazione e interdisciplinarietà" - Partecipa Ginevra Cerrina Feroni - 26 marzo

24/03/2021

AVVISO - Gara per l'affidamento del servizio di assistenza in materia di amministrazione digitale - protocollo informatico

23/03/2021

Evento IAPP - "Welcome to the Machine. Tra hype, distopia e protezione dei dati" - Partecipa Guido Scorza - 26 marzo

15/03/2021

"Informative privacy più chiare grazie alle icone? E' possibile". Il Garante lancia un contest facendo appello alla creatività collettiva.

09/03/2021

"I tuoi dati sono un tesoro": il video del Garante per raccontare cos'è la privacy

05/03/2021

AVVISO - Gara per l'affidamento della gestione del Piano sanitario per il personale del Garante



The image shows a screenshot of the Polizia di Stato website. At the top, there is a navigation bar with the logo, social media icons, and a search bar containing the text "truffe anziani". Below this is a large blue banner with the text "EMERGENZA CORONAVIRUS" in white and pink, and "Tutto ciò che devi sapere" in white. To the right of this banner is a blue double arrow icon. Below the banner, there is a section with a yellow progress bar and a "Tutte le notizie" button. To the right of this section is a vertical menu with buttons for "Come fare per...", "Il passaporto", "Per chi guida", "Concorsi", "Stranieri", "Armi", and "Privacy". To the right of the menu are three boxes: "Prodotti a marchio Polizia di Stato", "Amministrazione trasparente", and "Il tuo permesso di soggiorno". Below these is a video player with the title "Le ali della Polizia 50 anni...". At the bottom of the page, there is a banner for "113 MUSEO DELLE AUTO DELLA POLIZIA DI STATO" and a red arrow pointing to a banner for "TRUFFE AGLI ANZIANI" with the text "Guide e consigli" and a blue double arrow icon. Below this banner are four smaller banners: "ULTIMI GIORNI", a flag, "YOUPOL", and "MOMENTI MUSICALI".



Hai un dubbio? Compila il form e chiedi ai nostri esperti.

Richiedi informazioni

Se ti trovi in presenza di un reato informatico entra in contatto con noi.

Segnala online

Denuncia per reati telematici

Denuncia per furto o smarrimento

11.02.2021

ARRESTATO CITTADINO ITALIANO PER DETENZIONE DI MATERIALE PEDOPORNOGRAFICO

La Polizia Postale di Roma, all'esito di approfondite indagini di contrasto allo sfruttamento sessuale di minori online, ha tratto in arresto A.G.G....

28.01.2021

Tik Tok: La Polizia Postale Denuncia Per Istigazione Al Suicidio "Influencer" Della Provincia Di Siracusa

La Polizia Postale di Firenze, coordinata dal Procuratore Aggiunto dott. Luca Tescaroli e dal Sostituto Procuratore dott. Fabio Di Vizio, della...





TRUFFE AGLI ANZIANI

LE RIFLESSIONI

Tristi queste storie di raggini fatte ai danni di persone anziane che si fidano, con infantile ingenuità. E' criminale ingannarli, come è criminale approfittare del candore dei più deboli, dei più sprovveduti. Ma assistiamo a un incrociamento delle nostre più belle e amate città. Quasi che l'altruismo, il rispetto, la solidarietà fossero brutti sentimenti da nascondere. Ma da dove viene questa crudeltà, soprattutto giovanile, da dove viene questa tendenza a prendersela coi più fragili, senza riflettere che anche loro hanno in casa degli anziani che si perdono facilmente, e che loro stessi diventeranno vecchi, lenti ed esposti? La risposta probabile è che viviamo in una cultura del mercato, per cui la merce è al centro dell'universo e chi possiede merci preziose è considerato bravo, gli altri sono dei sottouomini. E purtroppo l'esaltazione della merce, che diventa più importante di qualsiasi cosa, corre veloce sui nostri schermi, si infila perfino nella lettura dei fumetti indirizzati ai bambini. Insomma, si impara presto che se porti addosso roba firmata, se possiedi una moto di lusso, se ti circondi di cose costose, sei vincente e protagonista della storia collettiva di un paese, di una città, di un quartiere. Se non possiedi beni invidiabili, non sei nessuno. Spesso, oltretutto, non sono i più poveri ad arraffare e truffare i più disagiati, ma coloro che per sentirsi vivi hanno bisogno di possedere e dominare. Anche le donne a volte diventano parte di questo possesso da mostrare in pubblico. Un valore da esibire, come l'automobile di ultimo grado. Cosa fare per uscire da questa stupida cultura del mercato in cui le persone stesse finiscono per diventare merce in vendita? Qualcuno propone una rifondazione etica. E a me pare una proposta saggia anche se controcorrente. Ricominciare a pensare all'altro come un valore, rivalutare la cortesia, il sorriso, la stretta di mano, l'amicizia gratuita, la gioia di stare insieme senza pensare di ricavare qualcosa. Non porterebbe bene a tutti?

Dacia Maraini

C'è una sofferenza in gran parte sconosciuta perché si rivela nella forma più subdola dell'inganno criminoso (non di rado persino violento) contro le vittime più solitarie e più deboli, come i pensionati sorpresi nei giorni in cui riscuotono la loro modica, ma vitale risorsa; sopraffatti da un'arte infame che, nel grande silenzio della società, accresce il danno di dover pagare persino la più umiliante innocenza, cioè le privazioni tacite, colme di pudore. Sta crescendo - grazie a una sempre più sistematica vigilanza dovuta ad esemplari iniziative - l'impegno cui l'Arma dedica una più organica ed efficace osservanza di un codice, non solo umano e ordinario, per contrastare l'incremento di una cedevolezza di valori e di principi che riduce via via gli spazi e i rigori della norma, fondamento e garanzia dell'equità; e gli indebolimenti etici e morali diventano rassegnazioni collettive, anziché porre mano al dover anche noi "fare nuove tutte le cose", come si legge nel Salmo, perché la creazione non è mai finita se oggi si parla addirittura di voler scoprire i millennari segreti dell'inconosciuto. Consoliamoci, intanto: salvare la dignità dei più colpiti anche nell'ultimo giorno del mese non è un piccolo passo, se ci aiuta a coltivare l'idea civile e interiore secondo cui il poco, a volte, vale e persino supera il di più. E dunque occorre sreditare l'infesta speranza di chi crede che nessuno va tanto lontano come chi non sa dove sta andando. Perché la comunità è madre, ogni giorno, di tutta se stessa.

Sergio Zavoli

TRUFFA PER TRUFFA

Dalla tecnica della "cauzione" a quella della "perdita di gas" sono innumerevoli le strategie adottate dai malviventi per carpire la fiducia delle loro vittime

Fanno leva sui sentimenti più profondi e viscerali, i truffatori del nostro tempo, come l'amore di una madre per i propri figli, ma anche sulla fragilità fisica e non solo di chi, come gli anziani, si sente ormai relegato ai margini di una società che non riesce più a capire, incapace di tenere il passo con un mondo che corre troppo veloce per gambe che hanno già raggiunto il punteggio più alto nel contapassi della vita. Uomini e donne a cui, a volte, può bastare un sorriso, un'attenzione rivolta senza chiedere nulla in cambio, per sentirsi disposti a concedere la propria fiducia a chi se ne finge degno. Inevitabile che vi sia chi, di tutto questo, tenti di approfittare, escogitando le strategie più varie per scalfire la naturale diffidenza delle proprie vittime. Subdole e fantasiose, le tecniche adottate dai truffatori hanno schemi ricorrenti: conoscerli è il primo passo per difendersene.

L'INCIDENTE.

Le giornate per la signora Rosa, scorrono tutte uguali. La sveglia alle 6,30, la passeggiata con il fox terrier Filippo, meteo e reumatismi permettendo, il pane e il latte fresco comprati al forno dietro l'angolo e poi a casa, tra un minestrone da far bollire e una lavatrice da caricare. Unica consolazione, in tanta solitudine, il pensiero dei suoi tre figli. Marco, che fa il rappresentante e

Menu

- Andiamo al supermercato
- Appuntamento allo stadio
- Armi
- Assicurazione
- Auto
- Contro le truffe
 - Contro le truffe
 - Truffe agli anziani
- Denuncia
- Documenti
- Carta di credito
- Farmaci
- Fuochi artificiosi
- Furto o smarrimento del telefono cellulare
- In caso di catastrofe naturale
- Incendio boschivo
- Incendio di un edificio
- La casa
- Motoveicoli
- Per chi guida
- Per una casa sicura e sana
- Prestiti
- Prevenire le aggressioni
- Questioni di privacy
- Rifiuti da non buttare
- Adozione e affido di minori

Collegamenti nel web

Accedi all'Area Personale

truffe anziani

Accedi alla Community

Community

Attatti

Home Page

Denuncia Vi@ Web

Dove Siamo

Stazione CC web

URP Qualità dei servizi

My Site

Comunicazioni CoCeR

Riserva Selezionata



I consigli per...



Frodi online: phishing, vishing e smishing

Le principali tecniche che i malintenzionati usano per rubare informazioni riservate e personali

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Come difendersi dal phishing bancario

Tieni sempre a mente cosa fa e non fa la tua banca.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Come difendersi dalle frodi online

Adotta i comportamenti giusti per proteggere al meglio le tue informazioni personali.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Il Malware

Tra i più pericolosi e insidiosi, il malware può essere installato, a tua insaputa, sui dispositivi che usi per accedere al sito della tua banca, con lo scopo di trafugare dati riservati.



Il Muling

Se qualcuno ti chiede di trasferire del denaro utilizzando il tuo conto corrente in cambio di contanti, potresti diventare complice di un reato finanziario, senza neanche saperlo.



Le truffe sentimentali

Una truffa che colpisce la vittima sul piano economico e affettivo. Vediamo come funziona per poter cogliere in tempo i segnali.



Grazie.

www.informaticisenzafrontiere.org

